

coop

SUVI 2021

COOP EESTI TÖÖTAJATE JA KLIENTOMANIKE AJAKIRI

TEATAJA

KOLM UUT
Coopi kauplust

Coop muudab
**KAUBANDUS-
VALDKONDA**
ROHELISEMAKS

KÜLASKÄIK
Coop Võrusse

Mitmekülgne ja
teotaheline
TAUNO SÖÖL

A man with glasses and a blue Coop uniform stands with his arms crossed in a grocery store. He has a name tag that reads "DENIS Teenindaja". The background is filled with yellow produce.

Denis Sorokin –
igal Coopi kauplusel
võiks olla oma Denis

Jalgpallis ja brändi arenduses **võidavad need, kes mängivad oma mängu**

RANNO PAJURI
COOP EESTI KESKÜHISTU
TURUNDUSDIREKTOR

Juuni alguses toimunud hulgi- ja jaekaupmeeste ühisseminaril võis aimata teatavat ärevust jaekaupmeeste hulgas. Tulemas on uus ja mitmel meie lähiturul jõujooni muutnud konkurent. Ilmselt sellest tingituna on kolm Coop'i konkurenti juba selle aasta algusest proovinud oma turunduskommunikatsioonis väita, et just nemad pakuvad ostjale kõige odavamalt hinda. Samal ajal väidavad nende kettide esindajad nagu ühest suust, et mingit hinnasõda ei toimu ja vähemalt kahe puhul ei ole hinnaliidri positsioon üldsegi nende strateegiline eesmärk. Selline strateegiaga vastuolus käitumine viitab teatavale peataolekule.

Sealjuures on huvitav tõdeda, et kui uurida teiste turgude kogemust, siis Lidl ei ole kuskil läinud lihtsalt dumpingut tegema. Odavatel hindadel on Lidl'i strateegias selge koht, kuid vähemalt sama oluline, kui mitte olulisemgi on kohaliku supermarketi kontseptsioon ja disainmõtlemisel põhineva kliendikogemuse

pakkumine, kohalike tootjate sortimendi tähtsustamine.

Jaekaubanduse kuldreegel on, et selles äris on kolm olulist edutegurit: asukoht, asukoht ja veelkord asukoht. Asukoht ongi tarbija jaoks kahtlemata kõige tähtsam olukorras, kus ei ole mõistliku pingutusega võimalik poodi valida. Samas suurem osa Eesti tarbijatest elab siiski tiheda konkurentsi tingimustes, mida kinnitab ka statistiline fakt, et keskmine Eesti tarbija külastab kuu aja jooksul üle kolme erineva kaubandusketi.

Kui on valikuvõimalus, hakkavad toimima muud tegurid. Sortimendi laius, kaupade värskus ja kvaliteet, toidu päritolu, kliendikogemus poes ja e-poes, teeninduse tase jms. See kõik kokku moodustab tarbijate kollektiivses teadvuses midagi, mida nimetatakse brändi tajuks.

Coop on Eesti jaekettide hulgas kõige atraktiivsem bränd Eesti tarbija jaoks. Selle positsiooni saavutamiseks on kõik Coop'i töötajad oma panuse andnud. Kui

analüüsida, mis on Coop'i brändi edu taganud, siis ilmselt mängib siin päris suurt rolli konkurentidest erinev ärifilosoofia. Me esindame kogukondlikku majandusmudelit ja selle kaudu oleme loonud hoopis tugevama emotsionaalse sideme oma sihtauditooriumiga, kui seda on õnnestunud teha teistel.

Kui jääme truuks valitud strateegiale, rõhutame oma tugevusi ja samas pöörame tähelepanu ka arengukohtadele (neid kahtlemata on), siis ei pea meie muutma enda toimimist uue konkurenti ootuses, vaid vastupidi, meie konkurendid peavad murdma pead, kuidas meile järele jõuda.

Ma kirjutan seda artiklit ajal, mil ei ole teada, kes võidab seekord Euroopa meistrivõistlused jalgpallis. Samas olen kindel, et selleks osutub meeskond, kes mängib oma mängu sõltumata sellest, mida tema vastased üritavad. Võib-olla on meil jalgpallist midagi õppida – mängime oma mängu, sest see on meile edu taganud.



MARINA USSANOVA
COOP EESTI KESKÜHISTU
KOMPLEKTEERIJA



Minu Coop

Tulin Coop Eesti Keskühistusse komplekteerijaks tööle aprillis, kuid minu päris esimene töökogemus Coopis oli aastaid tagasi. Minu jaoks oli justkui traditsiooniks töötada õpingute kõrvalt suviti kodukaupluses, Raudalu Konsumis klientideenindajana. Pärast kooli lõpetamist viis tee mind Hollandisse, kus töötasin ühtekokku kolm aastat. Tänu klientideenindaja tööle ning Hollandis töötamise kogemusele olen saanud lisaks vene keelele head praktikad nii eesti, inglise, poola kui ka hollandi keeles.

Naastes kodumaale, olin algul veendunud, et minu järgmine töökoht saab olema venekeelses firmas, sest muretsin enda eesti keele oskuse pärast, mida ei olnud Hollandis võimalik praktiseerida. Küll aga andis soovitus tulla Coop'i logistikakeskusesse tööle minu ema, kes töötas varem siinses kontoris: „Ära muretse, Coopis on väga lahked inimesed, kes aitavad sul kiirelt kohaneda. Kandi-

deeri ja küll kõik sujub,” sõnas ta mulle. Coop'i olen alati hästi suhtunud, nii kliendina kui ka töötajana. Muidugi näen nüüd tervikpilti, mida varem kliendina ei näinud – millised protsessid on selle taga, et kaup jõuaks kaupluste lettidele.

Enim meeldib mulle enda töö juures, et see on liikuv ja vaheldusrikas – aktiivsele inimesele nagu mina väga sobilik. Kiiduväärt on ka kollektiiv, sest inimesed on väga vastutulelikud ja abivalmid.

Julgustan kõiki tulema Coop'i tööle, eriti noori – komplekteerija amet sobib väga hästi just aktiivsetele inimestele. Kõik suhtuvad uutesse töötajatesse väga meeldivalt ja võin kinnitada, et Coopis ei ole vahet, kas oled eestlane, venelane või hoopis muust rahvusest – oled alati oodatud! Coopis on tore ka tööaja väliselt – näiteks minu südamesse jäävad alatiseks Coop Eesti suvepäevad, kus kohtuvad tuhanded Coop grupi töötajad ja kõik on justkui üks suur perekond.

100 aastat koolitusi

Coop Akadeemia on praeguseks tegutsenud 6 aastat, ent ühes Coop Akadeemia eelkäijate, ETK (Eesti Tarvitajateühisuste Keskühisus) ja ETKVLi (Eesti Tarbijate Kooperatiivide Vabariikliku Liidu) akadeemiatega täitub ühtekokku 100 aastat koolitusi Eesti ühistu-kaubanduses! Huvitav on teada, et 2014. aastal nimetati ETK koolitus ETK Akadeemiaks ning 2015. aasta novembrist Coop Akadeemiaks.

KEIDI MÄGI

E-KOOLITUSKESKKONNA ARENDAJA

Coop Akadeemia e-koolitused on aga nüüdseks tegutsenud kaks aastat ja end selle lühikese aja jooksul igati tõestanud. Tõsi, need ei asenda küll kontaktkoolitusi, aga on suurepärase täiendus üksteisele ning hea võimalus jagada ametialast teavet kiiresti ja väga paljudele Coop'i töötajatele üle Eesti. Ühtselt tööprotsesse mõistes saame tagada, et ükskõik millisesse Coop'i kauplusesse klient astub, ta teab, et tal saab olema meeldiv ostuelamus. Nii võimaldab Coop Akadeemia täita meil üheskoos Coop'i missiooni – pakkuda Sulle meelde jäävat ostuelamust Sinu lähedalt, taskukohase hinnaga, rahulolu ja rõõmu pakkuvalt.

Kui oled Coop'iga värselt liitunud, siis tuleb Sinu e-postkasti kutse Coop'i e-õppekeskkonda kasutama. Coop Akadeemia töötaja portaalil näed personalitöötaja poolt Sinule määratud kursuseid ja koolitusi. Kursustesse on koondatud info, mis aitab Sul uue töötajana nii enda töörolli kui ka organisatsiooni sujuvamalt sisse

elada. Kui Sa pole mõnda kursust läbimiseks saanud, aga sooviksid seda, pöördu oma otsese juhi või personalitöötaja poole.

Kui oled juba kogenud töötaja, siis tea, et Coop Akadeemias läbitud kursuste juurde saad alati tagasi minna – meenutada mõnda infokildu või läbida meeldetuletuseks kogu kursust uuesti.

MILLISED KOOLITUSED ON PRAEGU COOP AKADEEMIAS?

Tutvustame Sulle kursuseid lähemalt nii praegu kui ka igas järgnevas numbris. Hetkel on saadaval 13 erinevat koolitust, olenevalt töötaja ametikohast ja tööülesannetest.

Alustame viiest põhikursusest, mida on võimalik läbida kõikidel jaekaubandustöötajatel:

1. KOOLITUS „TERE TULEMAST COOPI!”

Sissejuhatav kursus, mis annab vastused uue töötaja küsimustele. Mis on Coop? Millised on protsessid jaekaubanduses? Kas Coop'i kaupluseid Eestis on tõesti üle 300? Millised kliendi-kaardid kehtivad Coop Eesti kauplustes? Milliseid käitumis- ja sotsiaalmeedia juhiseid pean järgima? Miks on Coop'is hea töötada? Samuti teeme juttu Coop'i oma-märgitoodetest ja väljaannetest. Kursuse läbimine võtab aega umbes 1 tund.

2. KOOLITUS „TÖÖ KAUPLUSES – ÜLDTEAVE”

Tutvustab kauplusetöö üldpõhimõtteid, vastates järgmistele küsimustele. Mis mõjutab kliendi ostuotsuseid? Miks klient eelistab ühte kauplust teisele ja mida saad Sina oma töös teha, et klient just Sinu kauplusesse tahaks tulla? Kuidas püsida rõõmus ja tegus terve tööpäeva vältel? Mida teha, kui kaupluses juhtuvad erakorralised olukorrad? Kursuse läbimine võtab aega umbes 1 tund.

3. KOOLITUS „TOIDUHÜGIEEN”

Aitab tunda õppida toiduhügieeni põhimõtteid, toidukäitlemisega kaasnevaid riske ja ohtusid ning nende vältimist. Saad vastused järgmistele küsimustele. Millised ohud varitsevad toidus? Millised haigused levivad toiduga ja kuidas neid vältida? Milline oht peitub kahjurites? Milline kahju võib tekkida, kui eirata hügieenireegleid? Kuidas toitu säilitada? Koolitus on kooskõlastatud Põllumajandus- ja Toiduametiga ning pärast 3,5-tunnist koolitust ja testi edukalt läbimist saad koolituse läbimise tunnistuse, mis kehtib 2 aastat.

4. KOOLITUS „TURVALISUS”

Koolituse materjali läbi des saad teada, milliseid seadmeid kasutatakse erinevate ohuolukordade kaitseks Coop'i kauplustes ja milline on sinu roll nende olukordade vältimiseks või lahendamiseks sellisel, et tagatud oleks kõikide ohutus. Kuidas paigaldada kaubakaitset? Mida teha varguse, röövi, pommiähvarduse, elektrikatkestuse, tulekahju jne korral? Kuidas kontrollida rahatähe õigsust ja mida teha, kui kahtlustad, et rahatäht on võltsitud? Kursuse läbimine võtab aega umbes 1,5 tundi.

5. KURSUS „COOP PANK JA COOP KLIENDI-KAARDID”

Tutvustab sulle Coop'i kliendiprogrammi ja Coop Panka, vastates järgmistele küsimustele. Miks meil on vaja kliendiprogrammi? Kuidas klient kogub boonuspunkte? Mis on Säästukaart, Säästukaart Pluss ja Coop Pank pangakaart ning nende erinevused? Mis tooteid pakub Coop Pank? Millised hüved on Coop'i töötajal? Kursuse läbimine võtab aega umbes 1 tund.

Foto: Sander Kalja

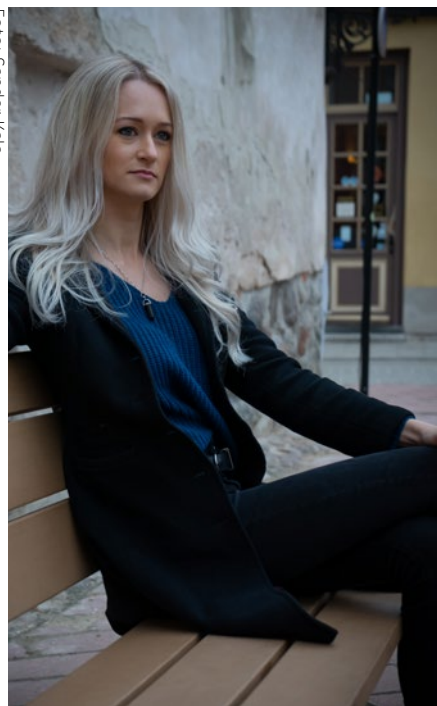




Foto: Saaremaa Tarbijate Ühistu

Salme Coop Konsum Saaremaal

Kolm uut Coopi kauplust avasid ukсед

Vahetult enne jaanipühasid avasid ukсед lausa kolm uut Coop Konsumit: Saaremaal Salmel, Hiiumaal Käinas ja Tartumaal Mellistes.

Kõik kolm kauplust on uuesti nullist üles ehitatud, et asendada amortiseerunud väikepoed tänapäevaste lahendustega ja pakkuda neis piirkondades oluliselt suuremat valikut toidukaupa. Kolmest uuest Coopi kauplusest kaks, Käina Konsum Ehituskeskus ja Salme Konsum, töötavad osaliselt päikeseenergiaga.

Saaremaa Tarbijate Ühistu juhi Kalle Koovi sõnul ei ole Salme asula puhul tegemist mitte ainult vanima asulakohaga Saaremaal, vaid see on saarlaste, sõrulaste ja Saaremaa külastajate jaoks



Foto: Argo Nurs

Käina Coop Konsum ja Ehituskeskus Hiiumaal

oluline Sõrve väärtus, mida lisaks kohalikele läbib ka turist. „Salme on kiirelt arenev piirkond, kus aastakümneid tagasi ehitatud kauplus ei rahuldanud enam ei kauplajat ega külastajat, ei ruumilt ega ka sortimendilt,” ütles Koov. Salme on juba kolmas uus kauplus, mille Coop Saaremaa on viimastel aastatel Saare- ja Muhumaale ehitanud. Salme Coop Konsumi saab tööd 11 inimest, kiiremaks ja mugavamaks külastamiseks on kasutusel Nutikassad ning kauplusele annavad energiat katusel asuvad päikesepaneelid.

Hiiu väärtus Tarbijate Ühistu avab uues Käina keskuses lisaks toidukauplusele ka ehituspoe ehk Coop Konsumi ja Ehituskeskuse. Ühistu juhi Kaja Antonsi sõnul hakkavad samas keskuses tööle veel kohvik-lillepood, jahi- ja kalanduspood, ilusalong, apteek ning erinevad pakiautomaadid. „Uue Käina keskuse näol on tegemist Hiiu väärtuse viimase kümnendi suurima investeeringuga kaubandusvaldkonnas, mille ettevalmistusperiood on kestnud enam kui neli aastat,” ütles Antons. Coop



Melliste Coop Konsum Tartumaal

Konsumis ja Ehituskeskuses loodi kokku 31 töökohta ning keskusele hakkavad igapäevast energiat tootma päikesepaneelid hoone katusel.

Melliste väikepoe amortiseerunud hoone lammutati möödunud aasta sügisel, et teha ruumi uuele Melliste Coop Konsumile. Tartu Tarbijate Kooperatiiv

vile on see Alatskivi järel teine kauplus, kus senine maakonna väikepood asendub suurema, kaasaegsemate lahendustega ja suurema kaubavalikuga kauplusega. Lisaks on uues kaupluses kasutusel Nutikassad, kohapeal küpsetatakse saiakeste ja pandipakendite tagastamiseks on paigaldatud automaat.

Foto: Tartu Tarbijate Kooperatiiv

Coop muudab kaubandusvaldkonda rohelisemaks

Möödunud suvel Rohetiigri pilootprogrammi liitunud Coop on toidukaubanduse turuliidrina võtnud südameasjaks olla eestvedajaks oma valdkonna rohelisemaks muutmisel. Igasugune äritegevus avaldab mõju keskkonnale ning kliendidki teevad üha enam ostuotsuseid lisaks hinnale ja kvaliteedile ka organisatsiooni teiste väärtuste põhjal, näiteks kui palju väärtustatakse keskkonda ja inimesi ning kas tegutsetakse jätkusuutlikult.

Aasta jooksul on Rohetiigri programmi raames kohtunud ekspertidega, analüüsitud tööprotsesse, osaletud erinevates töötubades, arutatud keskkonnamõjusid jpm. Kokkuvõttes on jõutud viie peamise valdkonnani, kus on Coopil kõige suuremad võimalused keskkonda oma tegevuse kaudu mõjutada: hoone-energiatõhusus, pakendite vähendamine, toidujäätmete vähendamine,

kaupade vastutustundlik hankimine ja säästlik transport.

Näiteks ainuüksi uuemate autode kasutuselevõtmine võimaldab CO₂ mahtu vähendada 20 protsenti, kuid üleminekul biogaasile on õhusaastet võimalik vähendada koguni kordades. Viimase kahe aasta jooksul on ligi 30 Coopi kauplust võtnud kasutusele päikeseenergia ja Coopi tarbijaühistud teevad aktiivselt koostööd oma piirkonna väiketootjatega, et müüdav kaup oleks võimalikult värske ning transpordijalajälg minimaalne.

Võimalusi kaubanduse rohelisemaks muutmisel on palju, mõni lühema ja teised pikema ajalise perspektiiviga, kuid oluline on rada, mida mööda oleme Coopis viimase aasta jooksul tänu Rohetiigri algatusele senisest teadlikumalt liikunud. Meie moto on viia elu edasi igas Eestimaa nurgas ja meid ümbritseva looduskesk-konna hoidmine on selle kõige alus.



Rohetiigri Akadeemia lõpetamisel olid esindatud kõik pilootprogrammis osalenud organisatsioonid.

KANTAR EMOR

Coop on taas armastatuim eestimaine bränd

Kantar Emori populaarseimate brändide uuringust selgus, et Coop on Eesti inimeste lemmikbrändide esikolmikus, seda juba teist aastat järjest. Eestimaise Coop'i edestavad edetabelis vaid digigigandid YouTube ja Google.

Populaarseimate brändide väljaselgitamiseks palus Kantar Emor vastajail etteantud nimekirja alusel valida kuni viis tema jaoks kõige meeldivamat – valik tuli teha 159 nimetuse ja logo seast. Nimekirja aluseks oli Kantar Emori erinevatest brändiuuringutest saadud kogemus. Uuringus osales 1099 Eesti elanikku vanuses 15–74 aastat.

Denis Sorokin – mees, kes jõuab kõike



Denis Sorokin on Raudalu Coopis töötanud kohe kaks ja pool aastat. Praegu on tema peamine vastutusala alkoholiosakond, aga kui vaja, paneb käed külge kõikjal, kus vaja, ning õpetab rõõmuga välja uusi kolleege. Tööd see härra juba ei pelga. Kui teada-tuntud Eesti vanasõnaga natuke mängida, võiks öelda isegi: kus viga näed laita, seal Denis tuleb ja aitab. Ainult selle vahega, et enamasti ei jõua keegi isegi veel laita.

TEKST: RIINA PALMISTE FOTOD: KALEV LILLEORG

Pole siis kuigivõrd imestada ka kolleegide kiidusõnade üle, kuidas „Igal Coopi kauplusel võiks olla oma Denis”. Varem 11 aastat metallitööstuses, siis hooldusfirmas ja seejärel ehituspoes töötanud ja nüüd Raudalu kauplusse jõudnud mees oma lapsepõlve unistuste ametit nii täpselt ei mäleta. Külalaps võis see olla midagi loodusega seotut, arvab pärast kooli Olustvere sovhoostehnikumis õpinguid jätkanud Denis. „Loodus oli alati selline hingelähedane,” meenutab ta. Praegugi armastab mees veeta iga vaba hetke koduaias või kasvuhuones nokitsedes.

Vestlus Denisiga kulgeb esimestest mõttevahetustest peale kergelt ja lõbusalt. Paljud tema repliigid lõpevad väikese naerukihinaga ja sekka pigistab välja mõne humoorika naljateragi. Sedasama mehe rõõmsat hoiakut ja ellusuhtumist on välja toonud ka tema kolleegid, kelle sõnul on Denis alati naeratav ja positiivne ning leiab kiiresti klientidega ühise keele. Ei ole ta ka kuigi kitsi klientidele soovitusi jagama ja vestluse lõpus häid sõnu kaasa ütleva. Nii suudab ta muige tuua ka meie teinekord pisut külmaks ja tundevaeseks peetud rahva suudele.

KUI TÖÖ MEELDIB, LÄHEB AEG LENNELDES

Denis ise naudib oma praeguse ameti juures enim just vaheldusrikkust ja mitmekülsust. „Ei ole niimoodi, et oleks ainult ühe asjaga rakkes. Kõigepealt teed üht, siis juba midagi sootuks muud,” on mees õnnelik, et päevad veerevad sel moel justkui iseenesest õhtusse. Minutite ja tundide lugemine tööpäeva lõpuni on niisiis Denisile täiesti võõras mure. Vastupidi.

„Vaata kella, juba lõuna,” naerab ta, et ei jõua õieti silmaga pilgutada, kui juba on aeg hakata lõunasöögi plaane tegema.

Kaasa aitab siin vast ka see, et nii nagu on öelnud kolleegid, kinnitab Denis samuti, et lihtsalt käed rüpes istuda ta ei mõista – kus saab õla alla panna, seal on ta varmas oma tuge ulatama. Näiteks kui kuskil mujal osakonnas riivavad silma tühjad riulid, ei pea ta paljaks tänitamise asemel ise tegutseda. „Kui ikkagi märkangi mööda minnes, et midagi pole ja kaup jääb laos ette, siis täidan kohe augud ära,” on Denisi arvates selline abistamine iseenesestmõistetav. Iseäranis praegu, suvisel ajal, kus joogiletid tühjenevad kui võluvael ja töökoormus seega sügistalvise hooajaga võrreldes pea kahekordistunud. Samamoodi on Denisi jaoks mõeldamatu jätta naiskolleege suurte raskete alustega ükski. „Ei ole ju naistel ometi lihtne neid vedada.”

Vestlusest kumab eriliselt välja Denisi töötahe ning oskus käia nii kaupluse peal kui ka elus üldse ringi avatud silmadega ja meeltega. „Selles töös tuleb ka kõike ette,” jagab Denis, et kui vaja, lükkab lund, kui vaja, viskab jäätunud laoukseesisele soola, kui vaja, parandab ust. „Oleme jah isegi sügavkülmale ise ukse ette pannud.” Samamoodi ei pelga ei tema ega ka tema kolleegid ise harja või lapi järele haarata, kui vaja peaks minema. „Ei ole ju ka kogu aeg koristajat kohal. Kui midagi näeme, koristame kõik ise ära. Endal on süümepiinad – niimoodi võib ju kukkuda ja ebamugav on ka mustuse keskel töötada.”

HEA TEENINDAJA RETSEPT: POSITIIVSUS, PÜSIVUS JA AUSUS

Tragi töötajana on Denis sageli ka uutele mentoriks, kes õpetab ja näitab ette, kuidas asjad kaupluses käivad. Mehe sõnul passib juhendajatöö talle hästi – nõuab küll parajas annuses empaatiavõimet, aga sellest ei ole Denisil enda hinnagul ka vajaka. „Tuletan endale meelde iseenast sellises olukorras. Ei osanud ju samamoodi algul muhvi. Tuleb rahu-likult selgitada. Kui vaja, siis kolm-neli-viis korda,” jagab Denis õpetussõnu, et kui mõnel kolleegil võtabki rohkem aega, ei ole sellest ju tegelikkuses hullu midagi.

Küsimusele, milline võiks üldse üks hea teenindaja olla, nimetab Denis mulle esmalt positiivsust – ise samal ajal jälle



vaikselt naerda kihistades. „Kui näiteks ühel hetkel arvadki, et nüüd on maailmalõpp, siis kuu aja pärast tagasi vaadates saad ise ka aru, et see mure oli täiesti tühi,” õpetab mees positiivselt mõtlemise kunsti teistele. Teise omadusena toob Denis välja püsivuse ja järjekindluse. Pärast seda jääb mees korra mõttesse ja tulistab siis ühtäkki veel ühe sõna: ausus. „Kõigepealt tuleks enda vastu aus olla. Kui ma näiteks ei jõua, siis ütlenki, et ei jõua. Või kui ei saa millestki aru, julgen seda tunnistada. Ei ole nii, et pean kõiges kõige targem olema. Sellised asjad mulle ei meeldi,” toonitab Denis, et selgituste küsimine ei tohiks kunagi olla häbiasi, vaid risti vastupidi.

Mida teeb Denis aga siis, kui ta parasjagu töö pole? Nagu juba varasemast jutust selgus, armastab mees veeta suurema osa vabast ajast looduses ja kodus nokitsedes. „Kas siis maja kallal või aias midagi. Ega niisama ei istu selles mõttes,” muigab Denis, et talle piisab pärast väsitavat tööpäeva täiesti ühest puhkuse-tunnikesest. Seejärel leiab ta juba suure tõenäosusega kas kasvuhuonest kurki-de-tomatite kallal askeldamast või hoovi peal muruniidukiga ringi jalutamast.

Pingeid aitavad maandada ka muusika, mis žanriliselt kõigub ühest äärmusest teise, ning enesearenguvideod. „Kuulan meeleldi näiteks OSHOT ja teisi selliseid. Pärast pingelist tööpäeva toovad need mõnusa meelerahu.”

KAUPLUSE JUHATAJA KEA LUTSOJA DENISIST:

„Meie Denisike on töötanud meil alates 2019. aasta veebruarist. Suurepärase kolleeg – olen kindel, et terve maja jagab minuga seda arvamust. Denis on sõbralik, hea huumorimeelega ja väga abivalmis inimene. Mis on väga oluline, Denis on oma peaga mõtleja ja tegutseja. Kui oma osakond on korras, ei vaja ta juhiseid, vaid teab ise, kellele ja kuhu appi minna, et ka teisi järele aidata. Raudalul on väga vedanud, et Denis on just meie meeskonnas. Oleks neid Denisikesi ainult rohkem!”



Foto: Shutterstock

Uued põhjused, miks ennast liigutada

Kuigi viimasel ajal räägitakse kehalisest aktiivsusest vaid tervisliku kehakaalu saavutamise ja hoidmisega seotult, on enda liigutamisel veel väga palju teisi plusse.

TREENING TAGAB PAREMA AJUTÖÖ

Selleks, et mõtlemisvõimet ergutada, piisab uuringute kohaselt pooletunnisest mõõdukast jooksmisest. Aberdeeni ülikooli uuringus selgus, et mõõdukas treening tõmbab käima mehhanismi, mis aitab esile tuua rohkesti eri mõtteid ja leida nendevahelisi seoseid – nii suurenebki loovus. Seejuures tuleks joosta tuttavalt rajal, et ei peaks muretsema suunavaliku pärast, mis kulutab vaimset energiat. Tempo olgu pigem aeglane, sest kiiresti jooksmine nõuab suuremat pingutamist ja see pärsib loovust.

Tempo olgu pigem aeglane, sest kiiresti jooksmine nõuab suuremat pingutamist ja see pärsib loovust.

JOOKSMINE ON SARNANE ARMASTUSETUNDELE

Saksamaa teadlased tegid kindlaks, et teatud aju osades vabanevad jooksmise ajal opiaadid ehk rahustavad keemilised ained. Need samad ajupiirkonnad reageerivad ka näiteks armastusele. Teised uuringud on näidanud ka, et heaoluhormoonid endorfiinid vallanduvad mõõdukalt pingutades (näiteks tempojooksul) ja rühmatreeningul. Kui pingutus on mõõdukas (70–85 protsenti maksimumist), saab aju käsu keemiliste ainete väljatoomiseks. Siit võib järeldada, et treeningul pole vaja endast n-ö viimast välja anda, vaid piisab täiesti mõõdukast treeningust, et tulla trennist parema tundeaga kui sinna minnes.

KÕNDIMINE AITAB TOOTA UUSI AJURAKKE

Kellele aga ei meeldi joosta, võib väga edukalt valida ka kõndimise. Nimelt semiootik ja kirjanik Valdur Mikita on oma arvukates loengutes toonud välja, et liikumine vallandab neurogeneesi ehk olukorra, kus tekib kaks korda enam ajurakke. Ellu jäävad nad aga ainult siis, kui pärast liikumist toimub aktiivne mõttetöö. Uute ajurakkude tekkimise ja ellujäämise nimel on hea näiteks jalutada tööle või teha

keset päeva väike kõnnipaus või siis jalgutada hoopis töölt koju ja lugeda raamatut.

MEESKONNAMÄNGUD TEEVAD ÕNNELIKUKS

On inimesi, kes ei eelista käia jooksmas ega ka jõusaalis, vaid tahavad mängida erinevaid meeskonnamänge. Eesti päritolu psühhobioloog ja neuroteadlane Jaak Panksepa teadustööd tõestavad, et ka nemad on väga õigel teel. Nendest nimelt selgub, et otsimine ja mäng on kaks aju baasvajadust ning seega võib pidada õnneliku elu baasvajaduseks avastuslikku mängu. Selleks võivad tema sõnul edukalt sobida kõik meeskonnamängud, kus tuleb ette ootamatuid olukordi.

USA teadlased tõestasid oma uuringus aga, et inimestel, kes olid 40. eluaastaks enda kehalise vormi eest vähem hoolt kandnud, oli väiksem ajukude kui neil, kes pidevalt treenisid. Liikuda ja sportimist alustada pole aga kunagi hilja. Vanematel inimestel, kel on treenitum süda, on parem verevarustus ja tänu sellele ka aktiivsem ajutegevus. Samuti on leitud üha rohkem tõendeid, et kehaline treening aeglustab vananemisprotsessi ja vähendab vanusega kaasnevate haiguste riski.

Parimad Coopi kauplused on selgunud!



2021 II kvartali parimad kauplused

coop | Maksimarket

- 1 Jõhvi Maksimarket
- 2 Võru Maksimarket
- 3 Tartu Lõunakeskuse Maksimarket

coop | Konsum

- 1 Karksi-Nuia Konsum
- 2 Mõisavahe Konsum
- 3 Tammiste Konsum

coop

- 1 Sadala kauplus
- 2 Saadjärve kauplus
- 3 Kanepi kauplus

Palju õnne kõikidele võitjatele!

Kaupluste müügivõistlus

Kaupluste müügivõistluse eesmärk on tunnustada neid Coopi kaupluseid, kes on näidanud kvartalite kaupa ja aasta kokkuvõttes suurepäraseid tulemusi läbi erinevate kriteeriumite, milleks on:

- ostude arv,
- keskmise ostu suurus,
- omamärgitoodete müügi osakaal,
- kliendikaardiga tehtud ostude osakaal käibest,
- kliendikaardiga tehtud ostude arv,
- kaupluse käibekasv võrrelduna töötundidega,
- sisseostu osakaal Coopi logistikast.

Müügivõistluse mõõdetavate parameetrite hulka lisatakse kaubakadude osakaal kaubakulust (mahakandmine, inventuuri üle- ja puudujääk ning allahindlused) hetkest, kui Coop Eesti Keskühistu andmelattu tekivad usaldusväärsed andmed.

Tulemusi mõõdetakse igas kvartalis võrdluses eelmise aasta sama kvartaliga. Uue kaupluse puhul osaleb kauplus arvestuses, kui see on avatud olnud vaadeldaval perioodil ja eelmisel aastal sama kvartali kõigil kolmel kuul. Võrdsete punktide korral kogusummas saab kõrgema koha suurema ostude arvu kasvuga kauplus.

2021. aasta kokkuvõtte arvutatakse müügivõistluse mõõdetavate parameetrite alusel.

TULEMUSTE AVALDAMINE

Tulemused avaldatakse kord kvartalis kvartalile järgneva kuu jooksul Coopi siseveebis ja Coop Teatajas.

AUTASUSTAMINE

Kvartali lõikes esimese koha saanud kauplustele edastatakse Coop Eesti Keskühistu tänukiri.

Parimate autasustamine aasta kokkuvõttes: esimese koha autasuks on autahvel, mille annavad parimale kauplusele üle ühistu esimees ja Coop Eesti Keskühistu juhatuse liige. Teise ja kolmanda koha autasuks on tänukiri, mille annab kauplusele üle ühistu esimees.

Külaskäik Coop Võrusse

„Ühistul külas“ on uus rubriik, mille eesmärk on tutvustada igas ajakirja numbris ühte ühistut – mitte pelgalt fakte, vaid vaatame põgusalt sisse, kust ühistu tuleb ja mis elu seal elatakse.

Võru Tarbijate Ühistu sai alguse aastal 1911, mil loodi Võru Vala Kaubatarvitajate Ühisus, mis hiljem nimetati Võru Tarbijate Ühisuseks „Põllumees“ ja mille põhikiri kinnitati 3. novembril 1911. Seda kuupäeva loetaksegi Võru Tarbijate Ühistu sünnipäevaks. Praegust nime kannab Võru Tarbijate Ühistu aga alates 1992. aastast.

Praegu teenindavad kliente 18 kauplust, sealhulgas Coop Maksimarket, Coop Konsumid, Coop lähipoed ja ketimärgita kauplused. Lisaks toidukaubandusele kuuluvad ühistule Võru Kaubamaja, Kauplus Juveel, kaks lillepoodi, Peetri kohvik, pagarikoda ning kolm kööki – Vastseliina Köök, Maksiköök ja Peetri Köök. Võru Tarbijate Ühistu tegutsemispiirkonna eripära on see, et paljud kauplused asuvad külates – seda rada on mindud just seepärast, et hoida ja viia elu edasi väiksemates piirkondades üle kogu Võrumaa. Samuti on tegutsemispiirkonnas asulaid, mis on eriti populaarsed suvitamiskohad ja turismimagnetid, näiteks Rõuge ja Haanja. Kliendi heaolust hoolitakse väga ja seda olenemata piirkonnast. Mõni aeg tagasi ühtlustati maa- ja linna kaupluste hinnad, et maainimesed ei peaks paremate pakkumiste jaoks linna kauplusesse sõitma. Samuti said ühtlustatud ja värskendatud kõikide kaupluste välisvaated. Nüüd ehivadki iga kaupluse aknaid mõne kohaliku vaatamisväärsuse illustratsioonid, näiteks Haanja kaupluse aknadel saab näha Munamäge.

Ühistu personalijuht Kaili Hallap räägib, et töötajad hindavad kõrgelt ühistu terviklikku motivatsioonipaketti. „Soovime pakkuda töötajatele võimalikult mitmekülgsid hüvesid. Selleks, et need oleksid alati mees ja silme ees, tegime põhihüvedega voldiku, mida igale uuele töötajale ühes töölepinguga anda.“ Ühistus on märgilisel kohal teenindajate tunnustamine. Lisaks Coop Eesti ülesele „Kiida teenindajat!“ aktsioonile tunnustatakse teenindajaid ka ühistusiseselt. Igal kaupluse juhatajal on vabad käed, et valida ja tunnustada meeskonna kõige särasilmsemaid. Nii korraldatigi hiljaaegu parimatele Coop Võru teenindajatele tunnustusüritus veinikeldris piduliku tseremoonia ja kingitustega. Igal aastal tunnustatakse ka kaupluste juhatajaid erilise väljasõiduga. Nii jaanipäeval kui ka jõuludel üllatati aga igat töötajat kingipakiga, mis täidetud hooajalise kaubaga. „Soovime töötajate tavaellu tuua särtsu ja pidada neid mees,“ lisab Hallap. Eelmisel aastal läksid

mitmed juhatajad pensionile ja koostöös kohaliku tootja Võru Seedriga kingiti neile kiiktoolid personaalse tänusõnumiga. Kõrgelt hinnatakse ka tööjuubeleid, seega ükski tööjuubilar ei jää tunnustamata. Töötaja vaatevinklist on tegemist tõeliselt mitmekülgsel ettevõttega, sest võimalusi on mitmeid – kui suures üksuses töötamine ei ole päris sulle, siis saab valida väiksema. Samuti saab valida, kas töötada kaupluses, kohvikus või hoopis lillemaailmas.

Ühistu koolitusjuht Miia-Meiki Visnapuu rõõmustab: „Kaupluste juhatajate omavaheline suhtlus on aktiivne – neil on vahetada palju mõtteid ja ideid.“ Ühisüritustest peetakse ühistuüleselt lugu ja alati kaasatakse ka Tallinna külje all asuvat üksust, Peetri Keskuse kollektiivi.

Väga oluliseks peetakse ka laste heaolu nii ettevõttesiseselt kui ka -väliselt. Aastate jooksul on kujunenud välja mitmeid väärt traditsioone. Näiteks pakub ühistu koolitoetust, mis kehtib kuni 18-aastastele koolikohustuslikele lastele. Uusimaks vahvaks traditsiooniks on kinkida lapsehoolduspuhkusele jäävatele töötajatele Coop Võru märgisega beebibodid.

Aastast aastasse toetatakse erinevaid spordi- ja kultuuriüritusi. Alati pannakse õlg alla Võhandu maratonile, samuti

on toetatud tennise-, võrkpalli-, korvpalli- ja jalgpalliüritusi. „Südamega projekt, mida alati toetame, on „Tea-tunnen-oskan“ koolieelikutele, kus olime sel aastal suursponsoriks. Koolieelikud said meie poolt uued helkurvestid selga ja saavad nüüd ohutult liigelda,“ räägib Visnapuu. Jõulude ajal võeti aga südameasjaks katta kohalikele suurperedele jõululaud. Igast vallast valiti koostöös valdade sotsiaaltöötajatega abivajavad suurpered ja nii said nelja suurpere jõululaud kaetud Maksiköogi toodanguga.

Südamelähedane on ka kohaliku elu toetamine. Kohalike tootjate tooted leiab nüüdsest Coop Võru kaupluste lettidele mugavalt üles, sest neil on erimärgistusega hinnasildiümbris. Maksimarketist leiab aga Uma Meki leti, mis on täidetud kohalike tootjate toodanguga.

Rääkides tulevikust, siis unistusi ühistul jagub ning ollakse seda meelt, et ajaga peab kaasas käima „Ideid, mida järgmiseks ette võtta, on isegi liiga palju – suurest entusiasmist tahaksime kõiki mõtteid teostada!“ muigab Visnapuu. Hetkel töötatakse selle nimel, et luua Coursy e-õppekeskkonda Coop Võru töötaja teatmikku, mis oleks osa ühistu siselamispõlvkonnast.



KAS TEADSID, ET ...

- 2019. augustis avati Rõuges pagarikoda, kus küpsetatakse küpsiseid, mis on kauplustes müügil. Populaarseimad küpsised on Keeleke ja Valeri. Muuseas, Valeri küpsiste retsept on alguse saanud ühistu ühelt staažikalt pagariilt, seejärel hakati retsepti edasi arendama.
- 3. detsembril 2019 astuti julge samm ning avati Tallinna külje all

Peetri Keskuses Konsum, lillepood, kohvik ja tootmisüksus.

- 2020. aastal pälvis ühistu „Võro liina tego 2020“ tunnustuse: aasta 2020 lastesõbralik ettevõtte.
- Ühistu staažikaim töötaja on Võru Kaubamajas töötav särtsakas Külli Lökk. Temal täitus eelmisel aastal 50 aastat tööd ühistus.

Vihje tegemine on lõbus, lihtne ja tasuv!

Coop Panga müügivõrgu juht Helle Luks tunnustab kõiki Coop'i töötajaid, kes panga kohta klientidele vihjeid on teinud. „Kaupluste töötajaid, kes ka ise meie panga teenuseid kasutavad, on iga päevaga üha rohkem ja näeme, et just nemad on ka kliendile parimad nõuandjad,” sõnas Luks, kes tuletas meelde, et kahe jõustunud vihje eest kingib pank vihjajale kümneeurose kinkekaardi ning parimate vihjajate teenitud tulu kahekordistatakse.



HELLE LUKS

COOP PANGA MÜÜGIVÕRGU JUHT

Esimeses kvartalis Coop Panga kohta kõige enam vihjeid teinud müüjad avaldavad oma nipid ja salanõksud.

1. Mis sulle Coop'is töötamise juures kõige rohkem meeldib?
2. Millistele klientidele kõige parema meelega vihjeid teed?
3. Mis sa arvad, mis põhjusel inimesed soovivad Coop Panga kliendiks hakata?
4. Mida sa ise Coop Panga juures kõige enam hindad?
5. Kuidas see vihjamine sul ikkagi käib, et sa selles nii edukas oled?

KONSUMITE KATEGOORIA VÕITJA LIIVI JOOST TARTU TK RAADIMÕISA KONSUMIST – 20 JÕUSTUNUD VIHJET

1. Alustasin töötamist Tallinna ETK all Veeriku kauplustest ja liikusin edasi Tartu TK-sse. Kokku olen Coop'is töötanud pea 20 aastat. Kõige rohkem meeldib mulle kollektiiv ja sõbralikud kliendid.
2. Kõige parema meelega teen vihje kliendile, kes on sõbralik ja avatud. Selliste inimestega on hea ja mõnus juttu alustada.
3. Inimestele on hakanud Coop Pank meeldima. Näen, et need, kes on vihje kaudu kliendiks tulnud, kasutavad poes deebetkaarti väga sageli. Üks klient ütles mulle: „Varsti lähevad kõik Coop Panka üle, sest lõpuks saab eestimaise panga teenuseid kasutada!”
4. Hindan kõrgelt seda, et mõeldakse oma töötajate peale: saame ise teenuseid tasuta kasutada ja ka soodustused on head.
5. Küsin lihtsalt, kas inimene on huvitatud Coop Pangast. Räägin suuremate soodustustest ja sellest, et tegemist on Eesti pangaga. Kui ka panga müügitiim on siin, saadan kliendi nende juurde, sest neil on aega põhjalikumalt selgitada.

COOP VÄIKEPOODIDE KATEGOORIA VÕITJA EVE VAPPER JÕGEVA MÜ MAARJA KAUPLUSEST – 17 JÕUSTUNUD VIHJET

1. Mulle meeldib Coop'is töötada, sest see asub minu kodu lähedal, siin on omad inimesed ja töötajad.
2. Kõige enam vihjan sõbralikele inimestele, kes naeratavad, ja muidugi neile, kellel ei ole veel Coop Panga kaarti.
3. Nad saavad head boonuspunktid ja soodustused. Kindlasti liitutakse ka sellepärast, et sularaha kättesaamine ja arvele panemine oleks tasuta.
4. Mulle meeldib, et saan kõik tehingud teha ühe pangakaardiga.
5. Klientide tuleb kõikidest Coop Panga soodustustest rääkida rõõmsa tujuga. Jagan nendega ka enda kogemust panga kliendina.



EVE VAPPER



LIIVI JOOST



ÜLLE LAHESOO

COOP MUUD KATEGOORIA VÕITJA ÜLLE LAHESOO SAAREMAA TÜ KAUBAAT KAUPLUSEST – 21 JÕUSTUNUD VIHJET

1. Tunnen end Coop'is töötades turvaliselt. Minust hoolitakse, kaader on püsiv ja palk laekub alati õigeaegselt. Mul täitus siin just viies tööaasta ja olen väga rahul.
2. Kui järjekord ei ole liiga pikk, teen vihjeid kõikidele. Kliendid on eelkõige huvitatud sellest, kuidas soodsamalt kaupa saaks. Kui inimesel on ainult Säästukaart, siis küsin, kas ta teab, et pangakaardiga saab palju soodsamad hinnad. Kui kliendil on Säästukaart Pluss, siis soovitan mõelda pangakaardile, sest siis kaob nn järelmaksukohustus, aga parimad hinnad saab ikka. Ja sularaha saab samuti kassas oma kontolt välja võtta ja sisse panna.
3. Esiteks, Coop Panga kaardiga saab kõige paremad hinnad. Teiseks, mugavus sularahaga toimetamisel: nii hea, kui saab poekassast tasuta sularaha välja võtta ja ka kontole panna. Kolmandaks on n-ö kaksühes-põhjus: kui juba on Säästukaart või Säästukaart Pluss, siis kaarte ei tule juurde, sest pangakaart on samal ajal ka sooduskaart.
4. Kasutan Coop Panka, sest töötan Coop'is, ostan siit oma toidu ja saan selle soodsalt. Saan kaardiga kassast kiiresti sularaha välja võtta ega pea minema automaati otsima ning kui vaja, saan raha ka sisse maksta.
5. Kliendid usaldavad mind, kui jagan neile oma kogemust, kuidas ma Coop Panga kaardiga toimetan ja kui kasulik see mulle on. Nad soovivad saada näiteid ja kinnitust, et see päriselt ka nii on.

Coop Eesti kasutab üha rohkem päikeseenergiat

Taastuenergia kasutusele võtmine on Coopis hoo sisse saanud – viimase kahe aasta jooksul on ühistud päikesepaneelid paigaldanud rohkem kui 20 kaupluse katusele ning praeguseks kasutab päikeseenergiat kokku juba 27 Coop'i kauplust üle Eesti, lisaks Hiiumaa Köök ja Pagar tootmishoone Kärddlas ning logistikakeskus Tallinna külje all.

Kui kõik päikesepargid kokku liita, suudab Coop toota päikesest sama palju taastuvat elektrienergiat, kui kulub 750 majapidamisel terve aasta jooksul.

Maailma kaarti vaadates asub Eesti küllaltki põhjas, päike paistab meil keskmisest madalamalt ja kui tänavune erakordselt kuum suvi välja arvata, on ka õhutemperatuur meil ülejäänud maailma riikidega võrreldes jahedam. Samas on päikeseenergia potentsiaal Eestis sama suur kui näiteks Saksamaal või Põhja-Prantsusmaal, sest suvel läheb meil varem valgeks ja hiljem pimedaks kui Kesk-Euroopas. Üldiselt toodavad päikesepaneelid energiat läbi aasta ning kõrgaeg on aprillis-mais, kui on pilvi-

Päikeseenergia potentsiaal on Eestis sama suur kui näiteks Saksamaal või Põhja-Prantsusmaal.

PÄIKESEENERGIA COOPIS

- 29 hoonet
- Päikesepaneelide koguvõimsus ca 2800 kW
- Aastas toodetav elektrienergia ca 2 800 000 kW
- Võrreldav ligi 750 majapidamise aastase elektri tarbimisega*

* Eesti Energia hinnangul tarbib keskmine Eesti majapidamine aastas umbes 3000 kilovatt-tundi elektrit.



Coop Mustjala kauplus Saaremaal



Uus Käina Coop Konsum Hiiumaal



Coop logistikakeskuse katus

tud ilmad ja väljas piisavalt jahe. Paneelid toodavad energiat ka pilvise ilma korral ja õhukese lumekihi all.

Seni on päikesepaneelid kasutusele võtnud kuus Coopi ühistut, neist kõige rohkem Coop Saaremaa, kes on viimase aastaga paigaldanud paneelid üheteistkümmele hoonele. Coop Viljandi on paneelid paigaldanud kaheksale kauplusele, Coop Hiiumaa neljale hoonele, Coop Lihula ja Coop Põlva kahele kauplusele ning päikesest ammutab energiat ka Coop Antsla uus Konsum. Kui Coop Põlva 2016. aastal klientidele Illimari Konsumi ukсед avas, oli see meie ühistute esimene kauplus, mis osaliselt päikeseenergial töötas. Suurim, üle 1 MW paneelide park asub

Põhjuseid päikeseenergia kasutusele võtmiseks on mitmeid, kuid olulisemad neist on kahtlemata keskkonnasäästlik mõtteviis.

Coopi logistikakeskuse katusel, mis on ühtlasi üks suurim katusel asuvaid parke Eestis. Kauplustest asub suurim päikesepark äsja avatud Käina Coop Konsumi ja Ehituskeskuse katusel Hiiumaal.

Põhjuseid päikeseenergia kasutusele võtmiseks on mitmeid, kuid olulisemad neist on kahtlemata keskkonnasäästlik mõtteviis ja hoonete ülalpidamiskulude vähenemine. Kuigi investeeringud on suured ja tasuvusajad pikad, aitab päikeseenergia osaline kasutamine kauplustes vähendada pikas perspektiivis kaubanduse looduslikku jalajälge ning suurendada kaupluste jätkusuutlikkust, sest väiksemad püsikulud tagavad kauplustele ka suurema konkurentsivõime tulevikuks.



Foto: Taastuenergia OU

Hiiumaa Kõök ja Pagar ning Tormi Konsumi päikesepaneelid

Hooned, kus Coop kasutab päikeseenergiat

Coop Antsla:

- Antsla Konsum

Coop Hiiumaa:

- Tormi Konsum
- Hiiu Konsum
- Käina Konsum ja Ehituskeskus
- Hiiumaa Kõök ja Pagar

Coop Lihula:

- Lihula Konsum
- Virtsu Konsum

Coop Saaremaa:

- Kaubaait
- Orissaare Konsum
- Kaubamaja
- Tooma Konsum
- Ranna kauplus
- Kärle kauplus
- Mustjala kauplus
- Valjala kauplus
- Kihelkonna kauplus
- Rehemäe keskus
- Salme Konsum

Coop Põlva:

- Illimari Konsum
- Põlva Maksimarket

Coop Viljandi:

- Kõpu kauplus
- Kõo Konsum
- Mustla Konsum
- Suure-Jaani Konsum
- Turu Konsum
- Viiratsi Konsum
- Viljandi Maksimarket
- Võhma Konsum

Coop Eesti Keskühistu:

- Logistikakeskus



Tauno Sööl:

soovisin juba pikka aega Hiiumaale naasta

Üle 20 aasta kaubandusvaldkonnas töötanud 40-aastase Tauno Sööli kogemuste pagas ulatub Eestist märksa kaugemale – töötanud ja koolitanud on ta tervelt 11 Euroopa riigis. Siiski tundis ta juba mõnda aega suurt soovi oma kodusaarele naasta ning ühtäkki tuligi sobiv tööpakkumine just tema kogemustele, soovidele ja väärtustele.



Hiiumaal üles kasvanud Tauno Sööl sai kaubandusvaldkonna pisiku külge juba teismelisena, kui ta kohalikus külapoes nädalavahetustel ja suveperioodil oma esimesed töökogemused sai. „Nii see algas ja olen tänaseni selles valdkonnas järjest kasvanud. Isegi kui töökohta vahetades tekib tunne, et aitab nüüdseks kaubandusest, tuleb kõige parem ja meeldivam uus pakkumine alati just sellest valdkonnast (naerab).”

Aprillis Käina Konsumi ja Ehituskuse juhataja ametis alustanud Sööl on lühikese ajaga terves Coopi grupis hästi silma jäänud ning teatakse rääkida, et tal on teistele töötajatele inspireeriv mõju. „Tulin kodusaarele tagasi, sest leidsin töö, mis paneb mul silmad särada. Ilmselt pandi seda tähele, kuna tulin ülevoolava energia ja positiivse töötahtega. Võib-olla

see inspireeribki staažikamaid töötajaid, et värske veri, uued mõtted ja teistsugused kogemused aitavad ka neid paremini edasi. See on tore, kui inimesed märkavad ja tunnustavad,” ütleb Sööl rõõmsalt.

KODUNE VALDKOND JA SOBIVAD VÄÄRTUSED

Sarnaselt eelmise töödandjaga kõnetasid Sööli ka Coopi puhul väärtused, millest ettevõtte lähtub. Põhimõtted lähevad väga hästi kokku ning kaubandus on midagi, mida mees tõesti läbi ja lõhki tunneb. „Eks see mõnes mõttes väike mugavustsoon ole, aga samas on ka hea tuua oma kogemust siia kodusaarele tagasi ja jätkata nende asjadega, mida ma väga hästi tunnen, ei pea hakkama mingit uut ratast leiutama.”

23 aasta jooksul omandatud kogemuste najal tõdeb Sööl, et müük on

müük, sõltumata müüdavast kaubast. „Oluline on müüa kvaliteetset toodet või teenust läbi väga hea teeninduse.”

Juhatajana seisab Sööl hea selle eest, et kaupluse töö toimiks tõrgeteta, tellimused oleksid tehtud, kaubad vastu võetud ja välja pandud ning et kliendid saaksid suurepärase teeninduskogemuse osaliseks. „Töö on huvitav ja väljakutseterohke. Oleme mõnes mõttes alles lapsekingades ning hetkel ongi selline paikaloksumise periood. Olen hetkel ka poole kohaga majahaldur, sest värskest ehitatud maja toob mõnikord üllatusi (naerab).”

SOOVIK HARIDA JA OLLA EESKUJUKS

Sööl soovib juhirollis anda inimestele eeskuju ja teistele ültal alla vaatamise asemel kutsub hoopis alluvad kampa, paneb ise käe külge ning üritab leida lahendusi. „Oma karakterilt olen ma hästi empaatiavõimeline, iga töötaja võib alati minu juurde tulla ning oma rõõmudest ja muredest rääkida. Lähtun alati põhimõttest, et suuri saavutusi teeme koos, inimene üksinda ei saavuta kunagi sama palju. Meeskonnatöö on hästi tähtis,” rõhutab Sööl, kelle kohta sõbrad naljatavad, et ta ongi oma tööga abielus.

Lisaks kaubandusvaldkonnale tunneb Sööl ennast väga koduselt ka veinimaailmas. Ta on lõpetanud kolmeaastase sommeljeede õppe ja jagab selles vallas oma sõpradele-tuttavatele alati hea meelega teadmisi. „Ei midagi ekstreemset ega ebatavalist,” lisab Sööl oma ülejäänud meelistegevuste kohta. „Mulle meeldib tohutul reisida ning võimalusel teen aastas neli pikemat välisreisi. Suure kirjandushuvilisena mööduvad vabad hetked ka looduses hulkudes ja raamatuid lugedes.”



							coop	Eesti Maja	Profiit	Veevõtu-koht	...pood	Rott (inglise k.)	coop	Käänak
							Maa-möödu-riist						Kaalium	Värvus
							Geo-				Möistus, taip ... Konsum Harjumaal			
							coop	Lõik, ala, osa ... kauplus Tartumaal						
							Eesti film (1976)					Omavalitsus ... Konsum/ Ehituskeskus Lääne-Virumaal		
coop	Hamba-pasta ...a-med	... Konsum Saaremaal	... kauplus Järvamaal	Suur müügi-kampaania	... kauplus Harjumaal	Loksa Konsum	Atomeeter			Itsitus				Kreeka rahvatants
							Vöörtäht			Linn				
New Yorgi linnaosa									Ehitus-materjal Virnad, pinud					
Laiskloom							Lõuna-maine puuvili Peaalune						Jood Tõnu Õnnepalu romaan	
Coopis müüakse kõige rohkem ... (VASTUS)						Seatina					Kuu (lühend.) Automark			
Neljapäev		Toidukapp ... Tallinnas 2 x täht										Infotehno-loogia Rahauhik		
Noot			Magistraat Pilt- või täht-mõistatus					Lill Maa-alune vars						
coop	Varras Šoti rahvatants				Küla Rapla vallas Metall					Kiskja Kalapüügi-vahend				
...kiri		Dirigent Laht põhja-rannikul					Taime alge Emame lammast				3 x täht Kõige uuem			
Keelita-mine									Šokolaad Riik Aasias					Õllenõu
Näts						VASTUS JÄTKUB Briti bänd ... Heep						Indian Army VASTUS JÄTKUB		
Supimulk				Teose looja Tara						Nahk (inglise k.) Meheõde				
Sekund		Lehtpuu Säie					Hull 1002.							
Elva Konsum			Kõige rohkem Nota bene!					Hommik (soome k.) A boy, ... apple					Umbes Esmaspäev	
Etteulatuv osa					Aiandus-majand Einstein						Läbi-Veregrupp			
Pank				Kirjanik					Kaunvili					Nuti NR 1 RISTSÕNAD



Lahenda ristsõna ning saada õige vastus hiljemalt 15. septembriks aadressile teataja@coop.ee.

Eelmise ristsõna vastus oli „Viime elu edasi igas Eestimaa nurgas” ja loosiratas keerutas võitjaks Katri Vahi Järva Tarbijate Ühistust. Palju-palju õnne!

Pildista Coopi kaupluseid ja võida kinkekaart!

Külasta erinevaid Coopi kaupluseid üle Eesti ja tee kaupluse välisvaatest kuni kolm pilti. Kõikide pildistajate vahel loosime järgmise numbril ilmunisel kahele õnnelikule välja 20 euro väärtuses Coopi kinkekaardi. Iga pilt annab Sulle ühe loosihääle. Saada fotod meile e-kirja teel teataja@coop.ee, kuhu ootame Sinu fotojäädvustusi hiljemalt 15. septembriks.



Näidisfoto. Tikste Konsum | Ehituskeskus, 2018, Coop Tõrva



Näidisfoto. Tsooru kauplus, 2018, Coop Antsla



Näidisfoto. Kalevi Konsum, 2021, Coop Järva



Coop Teataja kevadnumbril vastajate vahel naeratas loosiõnn **Heldin Allikule** ja **Laili Sloogile**. Palju õnne!

Aitäh, coop



Soovime koos abikaasaga tänada Nõo Coopi saalitöötajat Kaiet, kes võttis vae-vaks ja otsis meile laost välja soovitud mahlad, mis riiulist olid otsa saanud. Väga meeldiv oli kogeda nii heatahtlikku teenindust, eriti arvestades, et otsimine võttis ka üsnagi palju aega. Meie siirad tänud talle ja ikka rõõmsat meelt igapäevases töös. Hoidke selliseid töötajaid.

Aili K.

Tere! Käisin eile pärast pingelist tööpäeva Tõdva Coopist mööda sõites paari emotsiooniostu tegemas. Nii head ja sõbralikku teenindust ei ole päris kaua kusagil tunda saanud! Tore, kui inimesed jaksavad.

Anella Stimmer

Tere! Käisin äsja Jõhvi kaupluses ning soovin tänada klienditeenindaja Elenat imelise teeninduse eest! Tal oli isegi meele, et jätsin eile kauplusesse ostetud kohupiimakreemi. Suur aitäh talle!

Jekaterina G.

Oleme abikaasaga Teie e-poe kasutajad alates koroonast esimesest lainest. Teie e-pood on väga kliendisõbralik ja oma teeninduskultuuri poolest parim. Julgen seda väita, kuna olen teinud üksikuid tellimusi kõigist teistest e-poodidest. Tänu heale kaubavalikule ja kindlale tarnele on meie pere kindlalt ka edaspidi Teie poe kasutaja. Soovime Teile edu ja õnne kõigis tegemistes.

Siiri ja Toomas P.