

TALV 2022

coop
120

COOP EESTI TÖÖTAJATE JA KLIENTOMANIKE AJAKIRI

TEATAJA

UURING: Coop
hoiab kaubanduse
TOP 1 tööandja
tiitlit

**OMA TÖÖTAJATE
AUHINNALOOS**
ja Coop Loto
stardivad

Saarlased nägid
**ENERGIA-
HINNATÕUSU
ETTE?**

Noor tegija
MAARJA AMBOS

**Marek Järlak:
tunnen oma kolleegide
üle heameelt**

Head kolleegid!

ALO IVASK

COOP EESTI KESKÜHISTU
JUHAATUSE ESIMEES

Alanud aasta on Coop'i jaoks tähelepanuväärne mitmel põhjusel, neist kõige olulisem on kahtlemata see, et tänavu tähistame Coop'i 120. sünnipäeva, sest just nii palju aastaid tagasi pandi alus meie esimesele tarbijate ühistule Antslas ning ühes sellega kogu ühistulisele kaubandusele Eestis. Kuid mees tuleb pidada ka neid, kes läbi ajaloo on aidanud meil jõuda tänase Coop'ini. Veebruaris tähistame Johan Pitka 150. sünniaastapäeva, kes ajaloost on tuntud ennekõike vabadusvõitlejana, kuid rahuajal juhtis ta tänast Coop Keskühistut ning aastatel 1930–1937 oli just tema see, kes aitas ühistulisel kaubandusel ülemaailmse majanduskriisi keskel ellu jääda.

Veebruaris saab esmakordselt alguse Coop Loto, mis varasemast autoloosist erineb peamiselt sellepoolest, et kliendil



tuleb loosimises osalemiseks teha ühekordne sooviavaldus, et soovib boonuspunktide asemel koguda lotopileteid. Olen kindel, et nagu iga uus asi, tekitab seegi klientides küsimusi ning seepärast loodan, et kõik klienditeenindajad on saanud aega Coop Loto koolituse läbimiseks ning rohkem infot selle kohta leiate ka siit ajakirjast. Loomulikult ei ole selgi korral unustatud Coop'i töötajaid, kelle vahel läheb iga kuu loosi hulk väärtuslikke auhindu ning aasta kokkuvõttes neli peaauidat koguväärtuses 20 000 eurot.

Kõik märgid viitavad sellele, et veebruaris avab Eestis oma ukseid uus kon-

kurent. Meedias on nende värbamiskampaania käigus räägitud palju nende töötajatest, mis jäi kindlasti silma ka meie töötajatele. Olgu tegemist palga, suurepärase ülemuse ja kolleegide või mõne muu positiivse põhjusega, need viimased paar kuud konkurendi värbamiskampaania ajal on näidanud, et Coop'i töötajad on üks kokkuhoidev organisatsioon. Seda kõike kroonib värske uudis, et Coop on valitud parimaks tööandjaks kaubandussektoris juba kolmandat aastat järjest. Palju õnne meile kõigile!

Ilusat ja vägevat juubeliaastat!

Minu Coop



KADRI AGURAIUJA
COOP HARJU
KAUBANDUSJUHT

Alustasin tööd Harju Tarbijate Ühistus möödunud aasta 1. detsembril kaubandusjuhina.

Coopi ja eelkäijate ETKVLi, ETK olemasolust olen teadnud kogu oma teadliku elu ning ühistute toimimise mudel ja omandi vorm oli mulle juba varasemalt tuttav. Ka minu vanemad töötasid selles süsteemis. Minu üheks kodupoeks on olnud läbi aastakümnete Laagri Maksimarket, eelnevalt ka Sõpruse Konsum, Haabneeme Konsum.

Olen lõpetanud Tallinna Tehnikaülikoolis toiduainete tootmise eriala. Pärast ülikooli töötasin mõnda aega keskkonnakaitse valdkonnas ning oman töökogemust ka toiduainete tööstusest, olin ametis sajandivahetusel valminud uues Tallinna Külkhoone jäätisevabrikus Premia kvaliteedi- ja arendusjuhina. Sealt kutsuti mind arendama Kaubamaja Toidumailma, mis oli just valminud Viru Keskusesse ning juhtisin seal järgmised 14 aastat toidukaubandust. Oli väga kiire, põnev ja arendav tööperiood, täis pidevaid väljakutseid ja toredaid inimesi. Meenutan siiani seda aega ja inimesi väga soojalt. Seejärel tegin vahepõike eestimaisesse mahe-toodete jaeketti Biomarket, kus töötasin taas kaubandus- ja arendusjuhina.

Olles saanud korraliku töökogemuse tugevas ja kindlates äriprotsessides ja

Mulle meeldib Coop'i ärimudel, kaubamärgi hea maine ja selle areng viimastel aastatel ning selle sõnum.

möödikutega Kaubamaja kontsernis, on tore nüüd kogeda veidi teistmoodi ärimudelis – kogukonnale orienteeritud, arengule suunatud paljude omanikega äriühistus. Mulle meeldib Coop'i ärimudel, kaubamärgi hea maine ja selle areng viimastel aastatel ning selle sõnum – viime elu edasi igas Eestimaa nurgas. Töökohti valides on mulle alati oluline, kes on ettevõtte omanikud ning et ettevõtte oleks eestimaine.

Arusaam Coop'ist on muutunud selgemaks, olles nüüd ka töötaja. Organisatsioon on väga suur, palju ühistuid, poode ja kõigi nägemuste, prioriteetidega tuleb arvestada. Muudatused ja arendused võtavad aega ning on keerulised, lahendused peavad sobima enamikule. Ent usun, et kui hinnatakse head ja sõbralikku koostööd, siis tulevad ka tulemused!

Parimad Coop'i kauplused on selgunud!

2021 IV kvartali parimad

coop | Maksimarket

- 1 Jõhvi Maksimarket – Järva TÜ
- 2 Sillamäe Maksimarket – Järva TÜ
- 3 Pärnu Maksimarket – Harju TÜ

coop | Konsum

- 1 Alatskivi Konsum – Tartu TK
- 2 Märja Konsum – Põlva TÜ
- 3 Loksas Konsum – Harju TÜ

coop

- 1 Värska kauplus – Põlva TÜ
- 2 Sadala kauplus – Jõgeva TÜ
- 3 Kergu kauplus – Vändra TÜ



2021 aasta parimad

coop | Maksimarket

- 1 Jõhvi Maksimarket – Järva TÜ
Võitnud kõik 4 kvartalit 2021 aastal!
- 2 Põlva Maksimarket – Põlva TÜ
- 3 Võru Maksimarket – Võru TÜ

coop | Konsum

- 1 Karksi-Nuia Konsum – Abja TÜ
- 2 Tammiste Konsum – Kilingi-Nõmme MÜ
- 3 Mustla Konsum – Viljandi TÜ

coop

- 1 Sadala kauplus – Jõgeva MÜ
- 2 Võru kauplus – Tõrva TÜ
- 3 Misso kauplus – Võru TÜ

Palju õnne kõikidele võitjatele!

coop
AKADEEMIA

KEIDI MÄGI,
E-ARENDUSKESKKONNA
ARENDAJA

Foto: Sander Kalda



Möödunud aasta oli Coop Akadeemias tõeliselt edukas!

Coop Akadeemiaga on liitunud ~5000 töötajat ning hetkel pakume e-õppekeskkonnas läbimiseks 15 erinevat ametialast koolitust ja mitmeid vabatahtlikke veebiseminare. Koolitused on saanud töötajatelt head tagasisidet, jäädes soovitusindeksi vahemikku 8–10, mis on suurepärase.

Astusime 2021. aastal suure sammu automatiseerimise poole ja käivitasime liidestuse tööaja arvestamise tarkvaraga Stafflogic. Selle tulemusena liiguvad töötajate andmed automaatselt ühest programmist teise, mis lihtsustab oluliselt personalitöötajate tööd. Samuti sai Coop Akadeemia töötaja portaali ja halduskeskkonna vaade oluliselt arendusi.

Aasta lõpus jõudsimme veel avaldada uue e-koolituse „Hinnateave ja turundusmaterjalide kasutamine“, mida läbi-

des saad teada, milliseid hinnaformaate, -lisasid ja põhjasid kauplustes kasutada tuleb. Saadud teadmisi saad rakendada oma kaupluses väljapanekutel.

Suured sammud on tehtud, aga suuremad veel ees. Sel aastal on rõhk olemasoleva süsteemi parendamisel. Soovime, et koolitusi läbitakse vastavalt õpiteekon-nale, sest see võimaldab uuel töötajal läbida koolitusi järk-järgult, vastavalt ettenähtud ajakavale. Kavas on jätkata uute ametialaste koolituste loomist ja kindlasti arendada olemasolevaid kursuseid. Eesootavad arendusplaanid teevad tuleviku suhtes ootusärevaks, sest Coursy e-õppekeskkond saab järjest kasutajasõbralikumaks ja pakub väärt lisafunktsioone nii töötajale kui ka ühistupoolsele haldajale.

Aitäh Sulle, et oled panustanud enesearendamisse ja loodan, et koolitused on andnud Sinu ametialastele teadmiste ja oskustele täiendust!



eCoop aitas taas katta abivajajate jõululauad

Möödunud aasta oli välja-
kutserohke ning tõi kaasa
toiduabi vajaduse kasvu. Nii
võttis juba teist aastat järjest
eCoop jõulupühade eel
missiooniks kutsuda inimesi
üles annetama Toidupangale
kaupa e-poe kaudu, kus saab
annetusi teha mistahes maa-
ilma otsast ning seda mõne
minuti jooksul.

eCoop avas esimesena
Eestis võimaluse annetada
Toidupangale toidukau-
pa e-poe kaudu, seda juba
2019. aastal ning e-poes saab
annetusi teha aasta ringi, kuid
suure toiduabi vajaduse ja kee-
rulise aja tõttu oli taas põhjust
teha veelgi suurem aktsioon.
Jõulukampaania jooksul
annetati eCoopi platvormi teel
kokku 45 korral.

E-Coopi juhataja Kaia Köster
sõnab, et kampaania oli edukas
ning e-poe kaudu toidu an-
netamine on jätkuvalt popu-
laarne. Suure eelisena tõstab
ta esile, et e-poe kaudu on
võimalik annetada ka sellist
toitu, mida annetuskestidega
annetada ei saa, eelkõige näi-
teks liha- ja piimatooted, mis
peavad olema külmas. Samuti
lisab ta, et annetada saab
asukohast sõltumata mistahes
Eestimaa või maailma nurgast.
„Kampaania käigus viisime
Toidupangale annetatud toitu
kord nädalas. Omavahelist
suhtlust Toidupangaga hoiame
aga igapäevaselt – aeguma
hakkava toidu suunamine just
Toidupangale, kes omakorda
toimetab toidu abivajajateni,“
räägib Köster.

Top Töandja kaubandussektoris



Coop tõusis taaskord kaubanduse valdkonnas ihaldusväärsimaks tööandjaks

Aasta on alanud rõõmustavate uudistega – Coop valiti juba kolmandat aastat järjest CV-Online Estonia TOP tööandja uuringu kohaselt Eesti ihaldusväärsimaks tööandjaks kaubandussektoris! Kõikide sektorite üldarvestuses pälvis Coop aga viienda koha, mis on samuti kiiduväärt saavutus.

Kokku osales uuringus rekordiliselt üle 8000 inimese üle Eesti, kes said küsitluses märkida, milline ettevõtte on nende arvates nii üldarvestuses kui ka erinevates äri- ja sektori-
tes kõige ihaldusväärsem tööandja, ja tuua välja, mis on nende jaoks tööandja valikul kõige olulisemad kriteeriumid. Coopi puhul hinnatakse kõrgelt nii korralikku palgataset ja lisahüvesid, meeldivat sisekliimat kui ka töötulemuste märkamist ja tunnustamist ettevõtte poolt.

Coop Kokad ja Elsavie aitavad tõsta teadlikkust tervislikust toitumisest

Coop Kokad korraldab koos Elsaviega „Sööme targalt!“ veebisemina-
ride sarja, et tõsta tarbijate teadlikkust
tasakaalustatud toitumise põhimõtete
kohta.

Kolme veebiseminari peale oli huvilisi
lausa ligi 600 ning teemadena käsitleti:

- Kui palju mõjutab toit tegelikult meie heaolu?
- Kuidas kuulata oma keha ja jälgida toitumisharjumusi?
- Kuidas teha targemaid valikuid toitu-
mises?

Veebiseminare on võimalik järele kuulata
Coop Eesti Facebooki lehel. Vaata järgi:



Coop Kokad on loonud „Sööme targalt!“
tootesarja koostöös TFTAKi teadlastega ja
mõeldes Sinu tervisele – toodete arenda-
misel on lähtutud tasakaalustatud toitu-
mise põhimõtetest ja kasutatud võimalikult
naturaalseid tooraineid. Valmistoit saab
olla täisväärtuslik! Loe rohkem:
www.coop.ee/söömetargalt

Elsavie OÜ on välja kasvanud Toidu- ja
Fermentatsioonitehnoloogia Arenduskes-
kusest (TFTAK), kes keskendub oma töös
kõhutervise testimisele ja seedimist toeta-
vate kiudainesegude väljatöötamisele.



Uuenenud Kehra Coop Konsum nüüd avatud

**Suuremas, moodsamas ja laienu-
du kaubavalikuga Coop Harju Kehra
Konsumis rõõmustavad kliente mitmed
uudendused.**

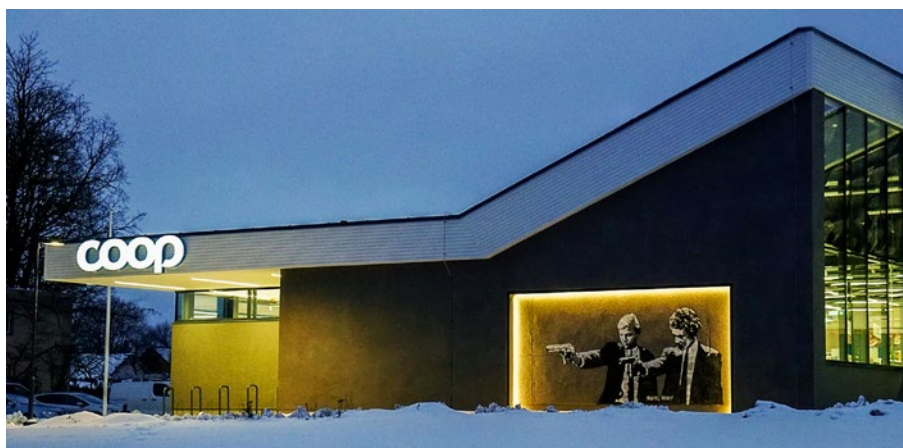
Kaupluses suurenes müügikeskkond
enam kui 300 m² ning tänu sellele laienes
kaubavalik kõikides kaubakategooria-
tes. Nüüd on võimalik soetada värsket ja

head-paremat kulinaaria- ja lihaletist ning
rõõmustada saavad ka pitsasõbrad, sest
kaupluses on leidnud oma koha pitsa-
küpsetus. Uue tulijana Kehra Konsumis
on Nutikassa, mis võimaldab ostude eest
mugavalt ja kiirelt tasuda. Alanud aas-
tal saab kauplus ka uue suled ehk kauni
välisfassaadi.

Uues kuues Palamuse Coop Konsum avas ukse

Palamuse Coop Konsumi remont algas kevadel ning poeüksed taasavati 15. detsembril.

Kui varem oli tegemist kauplusega A ja O, siis tänu laienu-
du kaubavalikule kannab kauplus nüüd Konsumi nime. Coop Jõgevale kuuluv kauplus
üllatab kliente avara müügisaali, kauni sisustuse ja Nutikassadega ning töötajaid paremate
töötingimustega. Kauplus läbis küll ulatusliku uuenduskuuri, kuid alles otsustati jätta koha-
likuks vaatamisväärsuseks kujunenud poe sein, kus peal on Edward von Lõnguse seina-
maal „Sure, koer!“. Kaupluse kapitaalremondi käigus paigaldati teose ümber valgusraam,
seega ei jää Lõnguse teos märkamata ka pimedal ajal. Kunstiteos tekkis üle öö kaupluse
fassaadile 2013. aasta oktoobri lõpus ja on inspireerinud kauplusest paarisaja meetri kau-
gusel filmitud „Kevadest“, aga ka kultusfilmist „Pulp Fiction“.



Coopi nime alt levivad petuskeemid

**Viimasel ajal on sotsiaalmeedias
sagenenud Coop Eesti brändi alt
petuskeemide levitamine.**

Panime kokku punktid, mida
kriitilise pilguga üle vaadata enne
tarbijamängus osalemist:

- Veendu, et loosimine toimub
coop.ee veebileheküljel või Coop
Eesti ametlikul Facebooki lehel.
Kui loosimine toimub mõnel muul
välisel leheküljel, siis on tegemist
pettusega. Samuti pane tähele –
Coop Eesti Facebooki ametliku
lehe link näeb alati välja selline:
www.facebook.com/CoopEesti.
Kui on näha, et link on teistsugune,
siis on tegemist libakontoga.
- Tea, et Coop Eesti ei palu kunagi
Facebooki loosimängude puhul
ühelegi numbrile helistada ega küsi
inimese andmeid. Samuti ei suuna
Coop Eesti loosimängud ühelegi
võõrale veebileheküljele, kui siis
Coop.ee leheküljele.
- Kui Sinuni jõuab loosimäng, mis
asub mõnel välisel leheküljel või
kus nõutakse loosis osalemi-
seks helistamist või muul moel
inimese kontaktandmeid, siis
teavita sellest esimesel võima-
lusel klienditugi@coop.ee. Mida
detailsemalt oskad loosimise
protsessi kirjeldada, seda kiiremini
saame pettusele jälile. Võimalusel
tee postitusest ka pilt ning seejärel
raporteeri pettusest Facebookile,
vajutades postituse üleval paremal
nurgas olevale kolmele punktile.



Marek Järlak: tunnen oma kolleegide üle heameelt

Igapäevaselt
suurt meeskonda
koordineeriva Coop
Eesti Keskühistu tavalao
juhi Marek Järlaku tööst
sõltub 330 kaupluse
olukord – kas õige kaup
jõuab õiges koguses
sinna, kuhu vaja ning
kuidas sujub töö enam
kui 20 000 m² suurusel
laopinnal.



Peagi Coopis oma 12. tööaastat tähistava Mareki halduses on kogu tööstus- ja toidukaup, mis ei nõua jahutust ega külmutust. Alguses kandideeris ta hoopis jaeprotsesside arendusjuhi töökuulutusele, kuid avanenud võimaluste tõttu otsustas hoopis laojuhi tööpakkumise vastu võtta. Mehe eelnevad kogemuste pagasit arvestades tundus kaubandusvaldkonnas jätkamine igati loogilise sammuna. „Olen pikka aega töötanud jae- ja hulgikaubanduses, samuti erinevatel ametikohtadel transpordikorralduse, tollinduse ja väikeste hulgiladudega tegelevates ettevõtetes. Seega oli töö mulle tuttav, lihtsalt mastaap oli erinev. Kui varem töötasin 10- kuni 40-liikmelistes meeskondades, siis praegu on minu tiimis inimesi umbes 190.”

Lisaks kuulub Marek ka sellesse töötajate gruppi, kes on leidnud tee tagasi. Nimelt töötas ta aastatel 1994 kuni 1995 Coop Eesti Keskihistus müügijuhina, mil ettevõtte kandis nime ETK Hulgi AS.

MITMEKESINE TÖÖPÄEV

Üldiselt algab Mareki tööpäev mitte „põllul” ehk laos, vaid kontorilaua taga. „Hommik algab kirjavahetuse ülevaatamise ja kirjadele vastamisega, sellest lähtuvalt koostan täpsema päevaplaani, mida on vaja päeva jooksul teha ning millised on jooksva päeva prioriteedid. Pärast kõige kiiremaid ülesandeid suhtlen otse oma tiimi inimestega ning viin ennast asjadega kurssi. Uurin, kuidas eilne päev läks ja mis tänane päev toob. Palju on administratiivset tööd, arvutiga aruandlusi ja paberitööd, aga umbes 30% minu tööajast möödub laos. Laos ringi liikudes saab hea ülevaate sellest, millised põletavamad probleemid vajavad kiireid lahendusi. Kuulates töötajatelt vahetut ja siirast tagasisidet, saab mõtteid ja ideid mida muuta, et töötajatel sujuks töö veelgi ladusamalt. Mulle meeldib analüüsida ja statistikat koguda, see aitab näha suuremat pilti sellest, kuidas ja miks on asjad läinud ning arutada oma üksusejuhtidega läbi, mida saaks veel paremini teha,” kirjeldab Marek. Ta tunneb muu hulgas uhkust ja heameelt oma stabiilse töökollektiivi üle. Pühendunud inimesed ja vähene personalivoolavus on asjad suure osas paika loksutanud ning inimesed tunnevad oma valdkonda ja saavad oma ülesannetega väga hästi hakkama.

Marekile ei meenu ühtegi lahendamatu olukorda ning selle paneb ta enda tugeva, professionaalse ja kokkuhoidva meeskonna arvele. „Muidugi tuleb vahel ka raskemaid perioode ette. See sunnib veelgi rohkem omavahel suhtlema ja plaanima koos täiendavaid tegevusi, et olukorrad üle saada.”

Otsealluvatena on Marekil kolm laopidajat, kelle all töötab omakorda kokku 190 inimest. „Minu ülesanne on tagada nii laos töötavatele töötajatele kui ka ük-

„Marek paneb meie silmad särama ja ka meie paneme Mareki silmad särama. Kokkuvõtteks, oleme üks särav meeskond!”

Mareki kolleegid hindavad tema sõbralikkust, heatahtlikkust ja usaldusväärsust.

suse juhtidele vajalikud töövahendid ja tööriistad, et nemad saaksid oma tööd võimalikult hästi teha. Kogu tööprotsess peab sujuvalt ja sihikindlalt toimima, meie põhieesmärk on tagada, et kauplused tellitud kaubad õigeaegselt ja õigetes kogustes kätte saaksid. Tahame pakkuda oma klientidele parimat ja kvaliteetset teenust. Selle nimel käib lisaks olemasolevate töötajatega ka igapäevane töö uute, värskest tööle asunud töötajatega. Pakume neile oma sisseelamisprogrammidega tuge ja vajalikku väljaõpet meie meeskonda sulandumiseks ja töövõtete õppimiseks,” täpsustab Marek.

VÕLUVAD NII TÖÖ KUI KA INIMESED

„Kuigi see kõlab klišeena, siis inimesed,” vastab Marek küsimusele, mis teda Coopis pikka aega hoidnud on. „Nii minu töö kui ka ettevõtte meeldivad mulle. Mul on hea meel oma meeskonna ja kolleegide üle, kelle juurde saab lihtsalt minna ja küsida nõu nii lihtsamate kui ka keeruliste teemade kohta. Samuti on mulle antud piisavalt tegevusvabadust. Minu eesmärk on 330 kauplust õigeaegselt ja õigete kogustega ära teenindama. Kuidas ma selle saavutan, selleks on mulle antud suuresti vabad käed. Saan teha omamoodi ehk nii kuidas ma oma vahendeid kasutades õigeks pean, kasutades selleks käesolevaid ressursse võimalikult efektiivselt.

Samuti toob Marek esile, et suure ettevõttega pakub Coop tööandjana kindlustunnet. Ei ole vaja muretseda, kas töökoht ka homme alles on. „Coop on alati olnud innovatiivne, ta tahab uuendustega kaasas käia. See ongi meid toonud tänase kaasaegse laojah ja tehnoloogiliste lahendusteni.

VÄÄRTUSTAB ENESETÄIENDAMIST

Mareki kompetents kasvab ühest küljest hoogsalt koos tema töökogemustega, kuid samuti on oma osa formaalsemal haridusel. „Pean oluliselt enda pidevat täiendamist, alati on tore midagi juurde õppida. Omandasin mõned aastad tagasi Järvamaa Kutsehariduskeskuses laojuhi kuuenda taseme. Hetkel õpin Tallinna Tehnikakõrgkoolis logistika eriala kolmandal kursusel. See on mul tegelikult juba teine kõrgharidus, varasemalt olen omandanud Eesti-Ameerika Ärikolledžis ärijuhtimise eriala.

MOOTORRATTAGA PEAD TUULUTAMA JA TÖÖPOSTILE

„Kes siis ei unistanud lapsena mootorrattastest,” alustab Marek oma motohuvist rääkimist. Varasemal ajal on ta oma mootorspordikire rahuldamiseks tegelenud autospordiga, osaledes erinevate rahvaspordiürituste raames jäärallidel ja rahvasprintidel. Kuigi see jäi mingil hetkel tagaplaanile, ei kadunud üldine adrenaliinivajadus kusagile. Seetõttu on mootorrattas Marekile nii vahend mõnusaks aja veetmiseks kui ka transpordivahendiks tööle, kui ilm vähegi seda lubab. „Mootorrattaga sõites saab oma pead tuulutada ning uusi mõtteid ja ideid koguda. Sõites ja nautides ilusat Eestimaa loodust, saab patareid jälle n-ö täis laadida ja järgmisel päeval uue energiaga alustada. Muidugi ei tohi selle kõige juures ohutust ja tähelepanu unustada.”

Lisaks mootorrattale leiab Marek pärast pingelist tööpäeva aega ka ujumisele ja teatri külastusele. Koos oma kolleegidega käiakse kätt harjutamas *bowling*’u-mängus, see annab võimaluse suhtluseks ka väljaspool töökeskkonda.

Aasta suurim kampaania Coop Loto stardib!

Alates 1. veebruarist 2022 muutub Coop Eesti kliendiprogrammi boonussüsteem.

Vastavalt uuele boonussüsteemile on kliendil võimalik valida, kas ta soovib edaspidi oma kliendikaardiga registreeritud ostudelt arvestatud boonuseid realiseerida kas:

- boonusrahana**, mis annab tulevastelt ostudelt hinnasoodustust, st nii nagu seni või
- boonusloto piletitena**, mis annavad talle õiguse osaleda igakuises kaubanduslikus loteriis Coop Loto. Sellisel juhul klient boonusraha ei kogu.

Seda valikut saab klient soovi korral igal ajal ja korduvalt ümber muuta.

Coop Loto on eelmistel aastatel edukalt toimunud Autoloosi edasiarendus ja hõlmab endas samamoodi igakuiseid kaubanduslike loteriisid ehk siis pileteid kogutakse kalendrikuu kaupa. Igal kuul on uus mäng, piletide arvestus algab nullist ning üks pilet saab võita ühe auhinna. Coop Loto toimub 02.2022–01.2023.

Coop Loto igakuiseks peaauehinna on Toyota RAV4 hübriidauto. Sel korral loositakse välja ka lisaauhindu nagu näiteks kodutehnika, köögitehnika, puhkus Eestis ja loomulikult Coop'i kinkekaardid. Pea- ja lisaauhindade loosimine toimub igal kuul hiljemalt 10. kuupäeval. Auhindade üleandmine toimub üldjuhul kliendi kodupoes ning see võimaldab piirkondlikul ühistul korraldada sellest kohaliku kogukonna jaoks oluline sündmus.

Loe lisaks: coop.ee/cooploto



Oma töötajate loos **algab taas!**

Paralleelselt klientidele suunatud kampaaniaga stardib veebruarikuus taas Coop'i töötajatele mõeldud auhinnaaloos, mille käigus loositakse iga kuu välja Coop'i kinkekaarte koguväärtuses 2400 eurot ja kaks Coop'i maksekaardiga viimase kuu jooksul meie kauplustes tasutud ostukorvide summat. Kampaania lõpus läheb loosirattasse uhke peauhind, milleks on 4 x 5000 eurot puhtalt kätte! Seega 12 kuud kestva auhinnaaloosi võidufond tuleb kokku üle 50 000 euro!

Igakuisel loosil osalemiseks tuleb ühe kalendrikuu jooksul Coop'i kauplusest osta vähemalt 50 euro eest ning ostud registreerida või maksta Coop'i kaardiga. Nagu ka eelnevatel aastatel, peab kaardisüsteem loosipiletite üle automaatselt arvestust ja iga 50 euro täitumisel kuu kogusummas lisandub üks virtuaalne loosipilet.

Peauhindade loosimises osalemiseks tuleb 1. veebruarist kuni järgmise aasta 31. jaanuarini kogu aasta jooksul iga kuu

vähemalt üks virtuaalne loosipilet koguda – nii lihtne see ongi! Peauhinna loosil osalevad kõik 12 kuu jooksul kogutud piletid, seega mida enam pileteid igakuise kogud, seda suurem on võiduvõimalus.

Näiteks: oled ostnud igal kuul Coop'i poest 150 euro eest ja registreerinud kõik ostud Coop'i maksekaardiga, osaled 5000-eurose peauhinna loosimises 36 piletiga.

Loosimised toimuvad iga kuu hiljemalt 10. kuupäeval ning loosimise järel

teha loositulemused veebikeskkonnas www.coop.ee/omaloos ja kauplustes kättesaadavaks.

Coop'i töötajate loosimäng toimub 01.02.2022–31.01.2023 ja selles saavad osaleda Coop'i grupi kõikide ettevõtete töötajad, v.a juhtorganite (juhatused, nõukogu) liikmed ja kampaania korraldamisega otseselt seotud inimesed.

Head loosiõnne!

Coop'i töötajate **auhinnaaloos**

Võidufond on kokku **üle 50 000 euro**. Kampaania lõpus läheb loosirattasse **PEAAUHIND 4 x 5000 €** puhtalt kätte!

Iga kuu lähevad loosirattasse:

1 x 500 € Coop kinkekaart

3 x 300 € Coop kinkekaart

5 x 100 € Coop kinkekaart

10 x 50 € Coop kinkekaart



2 x eelmise kuu ostusumma, mis on Coop'i kauplustes tasutud SK+ või Coop Panga maksekaardiga

Loosimäng toimub **1.02.2022 - 31.01.2023** ning selles saavad osaleda Coop'i grupi kõikide ettevõtete töötajad, v-a juhtorganite (juhatused, nõukogud) liikmed ja kampaania korraldamisega otseselt seotud isikud.

Tutvu kampaania tingimustega www.coop.ee/omaloos

coop



Külaskäik Coop Harjusse

Harju Tarbijate Ühistu alguseks loetakse 13. august 1909, mil asutati Viinistu ja Turbuneeme Tarbijate Ühistud ning Kuusalu Tarvitajate Ühistu. Tänapäevane nimi võeti kasutusele aga 1993. aastal.

Coop Harjule kuuluvad 25 kauplust Harjumaal ja 1 kauplus Pärnus – popurriis on esindatud nii Maksimarketid, Konsumid kui ka väikekauplused. Muuseas, suurimaks kaupluseks on Lasnamäe Maksimarket oma kogupinnaga 5000 m²!

Ühistu on tugev ja tubli, arvestades olukorda, et piirkonna eripärast tuleb igapäevaselt pista rinda suure konkurentsi, ent seda vaid pealinnas. Õnneks on maapiirkondades kogukonnad koondunud ümber endale armsaks saanud kodupoodide.

Harju ühistu areneb jõudsalt, hoitakse pilk peal kinnisvaradel ning renoveeritakse olemasolevaid kaupluseid. Näiteks möödunud aasta detsembris avati uuenduskuuri läbinud Kehra Konsum ja kevadel röömustatakse kliente täiesti uue Saku Konsumiga. Kindlasti võib röömu tunda ka Coop Harju heade majandusnumbrite üle, mis tagab ikka ja jälle hea positsiooni ka Äripäeva TOP-is. Coop Harju annab enda panuse ka Kaupmeeste Liitu mitte ainult liikmena, vaid olles esindatud ka selle juhatuses. „Näeme, et selle kaudu on võimalik kaasa aidata paremale seadusloomele ning meiega arvestatakse,“ sõnab Coop Harju esimees Jaan Marjundi.

Usinaid töötajaid on ühistul täna koguni 730. Tööandjana on ühistu hooliv ning püüab enda töötajaid hoida, tunnustada ja igakülgsest motiveerida. „Osa töötajaid, kes on ära läinud, on leidnud tee tagasi meile. Järelikult on midagi, mis inimesi kõnetab ja hoiab siin,“ muljetab Marjundi. Terviklik motivatsioonipakett on täna igati toimiv ja mitmekülgne – iga aasta on suudetud tõsta palgafondi, toetatakse sportimist, erinevaid tähtpäevaid, suure boonuse pakutakse ostusoodustusi enda kauplustes. Tulenevalt eriolukorrast maksti ka koroonavastase vaksineerimise toetust töötajatele. Kord kvartalis ja kord aastas tunnustatakse ja premeeritakse suurepärase majandustulemuste eest parimat Maksimarketit, Konsumit ja väikepoodi. Jouludelgi üllatatakse töötajaid jõulupreemiaga. Vastavalt tööstaažile saavad töötajad aga tasustatud lisapuhkepäevi.

Mitte vähem mõeldakse ka töötajate lastele – neile on korraldatud jõulude ajal Eesti Noorsooteatri etendus ja kutsutud jõuluvana. Meeles peetakse ka väärilt pensionile jäänud töötajaid, keda on aastaid röömustatud jõululõunaga koos

väikeste kingitustega. Selle tore traditsiooniga soovitakse kindlasti jätkata.

Lisaks töötajatele on ühistu jaoks märgilisel kohal liikmed ehk klientomanikud, kellele saadab ühistu esimees Jaan Marjundi aasta lõpus koos tervitussõnadega kupongi, millega saab Coop Harju kauplustest lisasoodustust.

Loomulikult panustatakse ka kogukondlikutesse ettevõtmistesse, laste huvitegevusse ning sporti. Viimase puhul saab esile tõsta Kehra käsipalliklubi, keda iga-aastaselt toetatakse kui ka erinevaid linna- ja rahvajookse ning motosporti.

Koostööd tehakse ka kohalike tootjatega. Näiteks Alaveres tegutsev lihatööstus A-vorst sai just tänu Coop Harjule hoo sisse. Tuult tiibadesse antakse ka väiketegijatele – näiteks veab kauplustesse värskest küpsetatud saiu Kehra ettevõtte Neio OÜ ning Sakus tegutseva ettevõtte Rocco salatid on aastaid olnud klientide lemmikute hulgas. Tootjalt tarbijale tuleb järjest lähemale ning ühistu on pakkunud väiketootjatel võimaluse kaupluste platseidel oma hooajalist toodangut müüa.

Kui viia jutt tulevikuplaanidele, siis sõnab Marjundi ilma pikemalt mõtlema: „Kui vaid saaks Tallinnas kandepinda suuremaks – see on keeruline unistus mida täita, kuid jälgime ikka kinnisvarasektoris toimuvaid arenguid ja jätkame püüdlustega.“ Marjundi lisab: „Tahaksin öelda tänusõnad enda kallile kollektiivile – oleme üheskoos palju saavutanud ja ühte jalga astudes on võimalik veel palju korda saata!“

KAS TEADSID, ET

- Ühistu staažikaim töötaja on vanemraamatupidaja Maarika Kersten, kes on ühistus töötanud juba 47 aastat!
- Ühistu nõukogu esimees Heino Reesel saab 8. märtsil 92 aastaseks. Tema kaubanduslik tegevus sai alguse juba pärast 7. klassi lõpetamist, kui ta asus tööle Viljandi Tarbijate Kooperatiivi kauplusesse müüja-õpilaseks. Vahepeal töötas ta väikese maakaupluse juhatajana, seejärel täiendas end kooperatiivkaubanduse alal Valgevenes. Tee viis Reeseli Võru TÜ esimeheks, kus ta töötas kuni 1992. Samal aastal liikus Heino Võrumaalt Harjumaale ja asus tööle Harju TÜ juhatuse esimehena, kellena ta oli ametis 15 aastat. Aastal 2007 sai temast Harju TÜ nõukogu esimees ja selles ametis toimetab Heino Reesel aktiivselt tänaseni. Teda võib nimetada kaubandusliku ühistegevuse suureks patrioodiks, sest süsteemis on möödunud kõik tema tööaastad, mida on tänaseks kogunenud juba üle 70-ne! Vaatamata enda kõrgele vanusele on ta tänagi aktiivselt tegutsemas – elab küll Võrus, ent meeldib ikka ise ühistu kontorisse Tallinnasse vurada.
- Coop Harju kontori seinal on suur pannoo, mis kaunistas kunagi Sakus asunud restorani Rävla.



Coop Harju kaupluste juhatajad ühisel koosolekul ja parimate kaupluste premeerimisel.

Keskkonnasõbralik tähistamine säästab raha

Coop Pank pidas jaanuaris oma 5. sünnipäeva ja palus sel puhul jagada Teeme Ära sihtasutusel nõuandeid, kuidas me kõik saaksime oma isiklike elusündmusi tähistada nii, et see ei kulutaks liialt raha ega keskkonda.

Kohe kui jõulud seljataga, ootame jaane ja vastupidi. Nende vahele jäävad sünnipäevad, koolide lõpetamised, uued algused, pulmad. Põhjuse tähistamiseks leiab alati ja see on väga tähtis osa meie igapäevaelust, sest pakub rõõmu ning häid emotsioone. Samas seostub tähistamine sageli suurema rahalise väljaminekuga ja ka suurema koormusega keskkonnale.

Kuid see ei pea nii olema, sest tähistada saab ka raha- ja keskkonnatargalt, teab Kadri Kalle Teeme Ära sihtasutuses. Ta on keskkonnateadlikkuse ja säästva arengu hariduse valdkonnaga tegelenud üle kümne aasta. Kalle rääkis, et selleks, et tähistamine ei kurnaks liialt rahakotti ega keskkonda, saab teha teadlikke valikuid nii söögilauda kattes kui ka kingitusi valides.

Esmalt toob ta välja tõsiasja, et kõige suurema keskkonnajalajäljega toit on liha ja eriti suure jalajäljega on just välismaine veiseliha. „Liha puhul võiks eestlase esimene valik olla alati eestimaine mahe veiseliha, sest see on kasvanud Eesti loopealsetel ja toetab siinset elurikkust,” rääkis Kalle, kes julgub kohaliku maheveise kõrval soovitada ka kohalikku mahebroilerit.

„Liha puhul võiks eestlase esimene valik olla alati eestimaine mahe veiseliha, sest see toetab siinset elurikkust.”



Keskkonnaekspert Kadri Kalle

„Kui rääkida üksnes toidu keskkonnamõjust, võiks iga toiduaine puhul olla eelisjärjekord selline, et esimene valik on alati see, mille inimene on ise kasvatanud või ise korjanud. Sellest järgmine hea valik on Eesti mahetoodang ja seejärel välismaine mahetoodang. Sealt edasi tavaline eestimaine toodang ja viimasena välismaine tavatoodang,” selgitas Kalle.

Nagu iga poeskäik, võiks ka erilismateks puhkudeks toidu hankimine alati planeeritud eelarve koostamisest, milles on arvesse võetud ka ostude üldist keskkonnamõju. „Pere- või sõpruskonnaga kogunedes on alati hea mõte omavahel ära jagada, kes mida söögilaule toob,” lisas Kalle. See vähendab nii võõrustaja kulusid kui ka toiduraiskamist, sest korralikult planeerides toob igaüks vaid nii palju toitu, kui korraga ära süüa jõutakse.

„Kui toitu kipub siiski üle jääma, on alati hea mõte pakkuda seda esmajärjekorras neile, kes seda vajavad. Kindlasti tasuks ülejääkide äraviskamise asemel need sügavkülmutada ja juurde märkida ka kuupäev, millal need külma pandi,” soovitas Kalle.

Peale söögilaua katmise on tähistamise juures tähtis roll ka kingitustel. „Me

teeme kingitusi selleks, et hoida inimsuhteid. Seega on kingituste eesmärk pakkuda häid emotsioone ja mälestusi, mis sageli tekivad just ühiselt aega veetes ning üksteisele tähelepanu osutades.”

Kui kinkida siiski asju, võiksid need olla ajas vastupidavad ja korduvalt kasutatavad. Korduskasutatav võiks olla ka pakkematerjal. „Järgmine kord proovige kingitus pakkida näiteks vanasse ajalehte või ilusa salli või muu riidetüki sisse. Me pakime kingitusi ju selleks, et pakkuda kingisaajale põnevust ja üllatust, miks mitte sellele siis ka loominguliselt läheneda,” soovitas keskkonnaekspert Kalle.

Coop Pank tähistas koos töötajatega oma 5. sünnipäeva, tellides toitlustuse põhimõttel, et see pärineks peamiselt kodumaistelt talu- ja väiketootjatelt. Kohalike tootjate eelistamine on pangale väga tähtis, sest see aitab elu edasi viia igas Eestimaa nurgas.

Foto: Marika-Taipas Taitsepp

„Eesmärk ilma plaanita jääb unistuseks.“*

Aastavahetusest on tänaseks piisavalt aega möödas. Kui sa pole oma uusaastalubaduste poole veel liikunud, siis ehk aitavad *coach* ja mentor Annika Räime nipid sind uuesti soovitud suunas liikuma.



ANNIKA RÄIME,
COACH JA MENTOR

TOIMETAS **TEELE TEDER**

Mulle meeldib unistada. Unistada on mõnus ning unistused kipuvad täituma. Samas tean iseenda ja oma klientide kogemusest, et unistuste poole liikumiseks vajame nende sõnastamist eesmärkideks. Siit edasi aga järgmise sammuna plaanide loomist ja teostamist. See on järjepidev vaade elule, mis eeldab ausat peeglistse vaatamist ja aja võtmist iseendaga tegelemiseks.

Uusaastalubaduste andmine iseendale on midagi, millega me kõik ilmselt mingil eluhetkel oleme silmitsi olnud. Uus aasta kannab endas justkui lubadust, et kõik on uutmoodi ning alateadlikult loodame, et uus tähendab omakorda paremat, inspireerivamat, tervemat, õnnelikumat. Kui oleme ise ikka need vanad ja endised „minad“, kes on möödunud aastal 10 korda pühapäeva öhtul endale lubanud, et esmaspäevast algab uus elu, milles domineerivad tervislikud eluviisid, meelerahu ja positiivsed emotsioonid, siis paraku ei toimi uusaastalubadus imerohuna.

Kuidas eesmarke seada nii, et need päriselt toimiksid ja meid unistuste poole viiksid:

1. Lühike ja selge. Parim eesmärk on see, mida saad kirjeldada paari väga selge lausena ning mis kindlasti sisaldab eesmärgi täitmise tähtaega. Näiteks: 28. veebruariks olen läbi lugenud 2 raamatut enesearengu ja eesmärkide täitmise teemadel.

2. 100 päeva. 100 päeva (3 kuud) on paras aeg selleks, et midagi olulist eesmärgiks võtta ning teadlikult soovitud seisundi poole liikuda. Hästi sobib näiteks nädalate kaupa liikumine. Üheks aastaks seatud eesmärk on tunnetuslikult liiga pikaajaline ega pruugi panna sind kohe tegutsema. Petlik tunne on, et aega jagub ning hakkab toimima nn üliõpilase sündroom, mis viib sind tähtaja saabumisele eelneval öhtul avastuseni, et nüüd on see hetk ootamatult käes.

3. Suitsuvorsti teooria. Suurem eesmärk on oluline jagada hoomatavateks nn suupärasteks tükkideks. Mulle meeldib suurest eesmärgist mõelda kui suurest suitsuvorstist (aga sina võid en-



Foto: Shutterstock

dale ette kujutada midagi muud muidugi ka). Soovin selle söömist nautida ning lõpptulemusena säilivusaja sees tarbida. Kuid korraga on see vorst liiga suur ja ma pigem ei tahagi alustada. Seetõttu teen vorsti tükkideks: näiteks neljaks võrdseks tükiks, mis tähendab nelja nädalat. Ja siit edasi võin selle tüki teha veelgi pisemateks viiludeks. Siinkohal tuleksid mängu siis juba päevad.

4. Mida ma soovin tunda? Lisaks sellele, mida sa soovid ära teha ja korda saata, on oluline mõelda ka sellele, mida sa soovid tunda. Oluline ei ole ainult lõpptulemus, vaid ka selleni jõudmise aeg ja tunne, millega tegutsed. On suur vahe, kas saavutad elu parima vormi ennast vigastuseohtu piiril piitsutades ja stressihormoone tekitades või naudid tulemuse saavutamiseks vajalikku piisavat pingutust. Pane eesmärgi juurde kirja, kuidas soovid end tunda selleni jõudes.

5. Kust leida ja hoida motivatsiooni? Kõige tugevam on meie sisemine motivatsioon, mis tekib soovist saada midagi, mida me väga tahame. Võrdle seda tunnet nn negatiivse motivatsiooniga, mille allikas on mõni teine inimene. Näiteks minu isiklik soov reisida unistuste sihtkohta ja selleks raha koguda vastandina hirmule saada halba tagasisidet juhilt, keda ma kardan.

Mõtles oma elus hetkedele, kus oled tundnud suurt sisemist motivatsiooni.

Mõtles, miks sa end sedavõrd motiveerituna tundsid. Mõtles, mida sa tegid, et oma soovi täita. Kuidas need tunded ja tegevused sind täna aitaksid?

6. Ole enda vastu hea. Igaüks võib vahel ebaõnnestuda. Võib juhtuda, et libastud ja annad järele vanadele harjumustele, millest loobuda soovid. Võib juhtuda, et kaotad motivatsiooni, sest ei ole mitu päeva leidnud aega, et tegeleda sellega, mis oluline. Minult on küsitud, kuidas teha vahet, kas see, et ma ei tegele olulise, on minu laiskus ja mugavus või mul päriselt ei ole hetkel näiteks jõudu või aega. Minu vastus on väga lihtne: „Ole enda vastu aus. Päriselt aus. Ning sa teed neil kahel olekul vahet.“

Oluline on, et oled enda vastu leebe ja annad iseendale uusi võimalusi.

7. Tähistage! Kui sead endale eesmärgi, pane kohe ka kirja, kuidas end selle saavutamisel premeerid. Kusjuures preemia võib lisaks reaalsele esemele/elamusele/tegevusele olla ka suurepärase emotsioon, mida tunned. Teadvusta ka oma väikesed edusamme ja tähistage! Kui jõuad suure eesmärgini näiteks 100 päeva lõppedes, tee enda jaoks midagi, mis jääb meelde ning seeläbi jätab sinu teadvusesse ja alateadvusesse sõnumi, et eesmärkide seadmine ja nendeni jõudmine on äge!

* Antoine de Saint-Exupéry

Saarlased nägid energiahinnatõusu ette?

Viimase paari aasta jooksul on 29 Coopi hoonet saanud endale päikesepaneelid, kõige aktiivsemalt on taastuvenegialahendusi kasutusele võtnud Coop Saaremaa, kes tänaseks paigutanud paneelid juba 11 hoonele. Miks hakati aga üldse uute lahenduste poole vaatama ja kuidas on need end ära tasunud tänaste energiahindade juures? Vastab Saaremaa Tarbijate Ühistu insener **Alar Lõuk**.

Kuidas juhtus nii, et Coop Saaremaa juba mitu aastat tagasi päikesepaneelide paigaldamise nii suurelt ette võttis? Nägite energiahindade tõusu ette?

Esiteks on toidukauplus väga energiakulukas – ühelt poolt on teda vastavalt aastajale vaja kas kütta või jahutada, kuna seal peab olema mugav töötada ja sisseoste teha. Lisaks vajavad paljud kaubad täiendavat jahutust või sügavkülmutamist

ning kolmandaks tuleb kogu kauplust tööajal ka korralikult valgustada.

Paneelide paigaldamise võtsime ette paar aastat tagasi ehk viimasel aastal, kui oli veel võimalik taotleda taastuvenegia otseliinitoetust ning otsustasime seda teha nii suures ulatuses kui võimalik. Kuna aega oli vähe, paigutasime paneelid tol momendil kõigi kaupluste katustele, mille puhul see otstarbekas tundus. Neid oli algul 10. Lisaks rajasime päikeseenergia pargi ka ühele suuremale seni kasutuna seisnud platsile.

Tänaseks on päikesepaneelid juba poolteist aastat töös olnud. Kas ja kui palju nendest seni tulu on tõusnud?

Me paigaldasime kauplustele erineva võimsusega päikesejaamad, sõltuvalt kaupluse suuruselt ja katuse konstruktsioonist. Üldiselt said väiksemad kauplused 20–30 kW päikesejaamad ning suuremad kauplused võimsamad, üle 60 kW jaamad. Kes veelgi täpsemalt huvi tunneb, siis inverterid vastavalt 20–50 kW. Lihtsamini rääkides tähendab see, et meie päikesepaneelidega Saaremaal saab toota sama palju elektrienergiat, kui kasutab umbes 200 kodumajapidamist.

Senine kogemus näitab, et kui võtta arvesse nii suvised valgusrohked päevad kui ka pilvise ja pimedama talve, siis aasta peale aitavad päikesepaneelid meil igas kaupluses elektrienergia pealt kokku hoida umbes 11% väiksemates kauplustes ning umbes 15% suuremates kauplustes. Eeldasime päikesepaneelide tasuvuseks 5–9 aastat, aga suuremates poodides on see alla 6 aasta eelmise aasta hindu arvesse võttes. Vaid väikepoodidel on tasuvusaeg 9 aasta kanti. Kuna kauplused on energiamahukad ja energiahinnatõus ootamatult suur, on meie jaoks tegu märkimisväärse kokkuhoiuga ja ilmselt paraneb elektrihindade tõusu tõttu tasuvusaeg veelgi.

Kas lisaks kokkuhoiule elektriarvetel näete päikesepaneelides veel mõnd kasutegurit?

Isiklikult pooldan väga kõiksugu algatusi, mis võimaldavad ühiskonda energeetiliselt tupikteelt välja juhtida. Üldse igasugune kokkuhoid aitab eriti väiksematel kauplustel plusspoolt püsida ja jätab rohkem raha ka järgmiste kaupluste renoveerimiseks. Mul on ka endal kodus katusel päikese-elektriiaam.



Alar Lõuk

Coop Ranna kauplus Saaremaal.



PÄIKESEPANEELID COOPIS

- Koguvõimsus kõigil Coopi päikesejaamadel üle Eesti on 2,8 MW ehk sama palju, kui kasutab keskmiselt 750 kodumajapidamist.
- Esimesed päikesepaneelid paigaldas Coop Põlva Ahjas asuvale Konsumile 2016. aastal.
- Suurim päikesepaneelide park asub Coopi logistikakeskuse katusel koguvõimsusega 1 MW.
- Päikesepaneelid on kasutusele võtnud Coop Antsla, Coop Hiiumaa, Coop Lihula, Coop Põlva, Coop Saaremaa, Coop Viljandi ja Coop Eesti Keskühistu.
- Coop Haapsalu võtab 2022. aasta esimeses pooles päikesepaneelid kasutusele 9 kaupluses.

Maarja Ambos – noorukesest suveabilisest kaupluse juhatajaks

Särasilmsel Maarjal (31) täitub tänavu Coop Tartus 14 aastat. Selle ajaga on naine karjääriredelil aste astme haaval aina kõrgemale roninud. Klienditeenindajast vahetusevanemaks. Vahetusevanemast müühijuhiks. Kuigi jõudmine praegusele, kaupluse juhataja astmele tuli Maarjale endalegi suure üllatusena, ennustas üks tema lähedastest sellist asjade käiku juba siis, kui pealehakkaja tüdruk veel suvi suve järel riulite vahel ringi sibas.

Aasta oli siis 2008. Maarja oli 17-aastane koolitüdruk, kes nagu paljud teised tema eakaaslased, soovis suvevaheajaga kasulikult veeta ja endale taskuraha teenida. Nii paluski ta ükspäev ema julgustuseks käekõrvale, et minna ja küsida kodupoest, ega nad ehk noorele tragile neiule kasulikku rakendust leia. Selgus, et Maarja abikäsi oli kauplusse igati teretunud ja juba mõne nädala pärast võiski näha tüdrukut poeriulite vahel askeldamas. Kauba väljapanija ametikoht passis noorele koolitüdrukule nagu valatult. Ühest suvest sai ruttu kaks ja suveabilisest peagi aastaringne klienditeenindaja, kes jagas meisterlikult oma aega kooli ja töö vahel.

Oma tööd tegi Maarja juba toona suure pühendumusega, mis ei jäänud märkamatuks ka tema lähedastele. Iseäranis eraldati on Maarjal meeles ühe oma tuttava innustav lause: „Maarja, Konsumi juhatajana sa veel lõpetad.” Sõnad, mis toona võtsid neiut ainult muigama, aga mis tagantjärele paistavad justkui prohvetlikud. „Olin ju veel nii noor ega teadnud üldse, kes minust tulevikus saada võiks.”

„APPI! MINA?”

Nõndapea, kui neiut sai 18, tegi ta tutvust kassasteemidega. Endale omaselt meeldis talle käed külge panna aga kõikjal, kus tarvis. Niisiis kui vaja, asendas aeg-ajalt vahetusevanemat, kui vaja, vahetusevanema kaupluse juhatajatki. Kuniks 2016. aastal saigi temast ametlikult vahetusevanem. Positsioon, mis sobis südikale neiule lausa nii hästi, et juba paar aastat hiljem, 2018. aastal edutati ta müühijuhiks.

Veel samal aastal sündis Maarjale pisike tütar Adeele Loviisa, mis viis ta mõneks ajaks pidama teist, sugugi mitte vähem tähtsat ametit – emaametit. Elu kulges mõnda aega pisut kodusemas rütmis. Seda kõike ühe päevani 2020. aastal, kui Maarja sai ootamatult kõne personalispetsialistilt palvega kontorist läbi astuda. „Ma ei osanud väga aimata, mis nüüd saama hakkab, kuna olin ju lapsega kodus,” meenutab Maarja, ootusärevus hinges, kontorisse minemist. Pakkumine, mis seal lauale pandi, oli magus, aga tööle

au andes ka üksjagu hirmutav – uue kaupluse Raadimõisa Konsumi juhataja.

„Appi! Mina? Kas ma saan hakkama? Kuidas?” meenutab Maarja esimesi teda vallanud segaseid tundeid. Kahtlusepilved aitasid hajutada lähedased. Samuti tegi sisseelamise uuele ametikohale hulga lihtsamaks ettevõtte perekonnasõbralik poliitika, sh vastutulelikkus paindliku tööaja osas, et oleks võimalik väikse lapse kõrvalt taas tööd alustada. „Kuna mul oli vaja enne oma poe avamist veel natuke teise kaupluse juhataja kõrval õppida, aga paralleelselt ka last hoiuga harjutada, sain esialgu ise oma aega sättida ja niiviisi olukorraga kohaneda,” on Maarja tänulik.

EI LÕÖ RISTI ETTE ÜHEGI VÄLJAKUTSE EES

Oma töö juures naudib Maarja enim vaheldust – ükski päev ei ole samasugune nagu eelmine. „Mida väiksem pood, seda rohkem peab iga meeskonnaliige pingutama, et pood toimiks,” arwab naine, et kasuks tuleb, kui inimesed on võimalikult universaalsed, kes ei jää hätta ka aladel, mis enda igapäevastest kohustustest väljaspool. Kas siin mitte ei tunne me ära ka mineviku-Maarjat ennast? Selgub, et mitte ainult mineviku-Maarjat, vaid täpselt

sama masti on ka oleviku-Maarja. „Jah, mulle jätkuvalt meeldib inimestega suhelda. Sellepärast ei löö ma risti ette, kui pean minema kassasse appi teenindama, letti lõunasööki müüma, ajakirjanikule intervjuud andma või kasvõi kogukondliku kiluvõileivavõistluse žürii liikmeks. See ei ole minu jaoks mingi probleem ja vahelduse mõttes pigem naudin seda.”

Kuigi Maarja jääb enesele kiidulaulu laulmisega üpris tagasihoidlikuks, saame siiski ridade vahelt kinnitust, et naine sobib oma ametisse nagu valatult. Nii juhtub, kui empaatilise poolest silma hakkav naine nimetab ühe hea juhataja tunnuseks just empaatiavõimet. „Ma arvan, et see on väga oluline omadus. Hea juhataja peab olema kindlameelne, aga suutma mõista ka oma töötajaid. Tuleb osata kolleege motiveerida, näha oma töötaja potentsiaali ja suunata teda seda edasi kasutama.”

Kuhu siit ise edasi? Kus näeb innukas karjääriredelil ronija end kümne aasta pärast? „Kümme aastat tagasi ei osanud ma arvatagi, et jõuan siia, kus praegu olen, nii et jään huviga ootama ning ei jäta unarusse ka õpinguid,” usub Maarja, et küllap on elul tagataskus veel mõni üllatus varuks, aga üks iga asi omal ajal.



coop	VARIANT, TEISEND	TALLINNA LOOMAAIA DIREKTOR 1975–2016 (EN. + N.)	...SAMMAS	coop	DŽAUL	HURTSIK	RATSA-VÄELANE	... KAUBA-MAJA VILJANDI-MAAL	Mees, kes oli ETK juhatuses esimees aastatel 1930-1937							
...LEPP EHK SANGLEPP			... LENNON	KRIMINULL												
VÄGA VANA INIMENE					LEIVAMULK AIR ASSAULT BADGE											
INFO-TEHNO-LOGIA			... KAUPlus VILJANDI-MAAL ... KONSUMIDA-VIRUMAAL													
POJA NAINEN					2 x TÄHT REETUR, ÄRAANDJA											
coop	... KONSUM TARTUMAAL NURGA-TEMPEL							GOLFILIT								
PUUSÄRK					MÄGRA KODU ...NELJA (VÄGA KIIRESTI)				V.-KREEKA FILOSOOF	GOTT ... UNS	ASERBAID-ŽAANI PEALINN	ÕHUKE-SEKS KULUNUD RIIE	INGLISE K. EESSÕNA	UMBES		
EBA-TAVALINE						VILLEM KAPI OOPER NÄSSUS										
PIIRKOND				ILMASTIKU-NÄHTUS ESE SELVE-KAUPLUSES				... PIANISIMO (ÄÄRMISELT TASA) LENG						KAITSE-POLITSEI		
MEETER	VASTUS ...KAALIKAS (RAPS)												KELVIN VARANDUS			
PÕÖSAS-TEGA KAETUD ALA									...PLAASTER ... KAUPlus LÄÄNE-MAAL							
coop	MÜÜGILAUD LÜHIKESE VARREGA (PUNUTUD) PIITS				ENDINE KIRJANDUS-RÜHMITUS AINE HULK, KOGUM						AINEPUNKT KAVATSUS					
TERAVILI				...VÕTI LÕTVUS, PINGUSETUS						... ET CONTRA ÕONSUS, TÜHE, KOOBAS						
URAAAN		TSAARI KORRALDUS EKSPERIMINISTER					... KAUPlus VÕRUMAAL MAITSETAIM							SEINA LIIGENDAV RÕHTEEND		
RIIGIVOLI-KOGU ESIMEES 1938–1939						OPEL ... ISTUTATAV TAIM							SEKUND ... KONSUM VILJANDIS			
TANTAAL		KUIVATATUD VIINAMARI MEHENIMI						KÕIGITI VÄLIS-								
coop	... PIKKUUS HISPAANIA MAAKOOD				SAKSA K. ISIKULINE ASESONA ...MÜTS			NÕU SUKELPART								
EESTI RAHVUS-RING-HÄÄLING				TAIBUKAS, NUPUKAS INTERNET PROTOCOL							RISTSÕNA JÄRJEST. TÄHED					
SIIMENS		KÜLA KUUSALU VALLAS AMPER									TOIDUKAPP ... MAAILM TALLINNAS ...POOD					
PELGU-PAIK							KÄÄNE							Nuti NR 1 RISTSÕNAD		



Lahenda ristsõna ning saada õige vastus hiljemalt 15. märtsiks aadressile teataja@coop.ee. Kirjuta juurde ka enda täisnime ja ühistu, millega oled seotud. Kõigi õigesti vastanute vahel loosi välja 50-eurose kinkekaardi. Eelmise ristsõna vastus oli „**Aitäh, teile ka!**” ja loosiratas keerutas võitjaks Karin Puusepa Tõrva Tarbijate Ühistust. Palju-palju õnne!

Palju õnne sünnipäevaks!

2. JAANUAR – COOP PÕLTSAMAA 108. SÜNNIPÄEV

Põltsamaa Majandusühingu põhikiri kinnitati 23. detsembril 1913. aastal. Vahepeal muudeti aga teatavasti kalendrit ja nii sai Põltsamaa Majandusühingu tegelikuks asutamise kuupäevaks 1914. aasta 2. jaanuar.

Ühistul on 46 töötajat, 386 liiget ehk klientomanikku ja 6 kauplust, sh Coop Konsum, Coop Ehituskeskuse kauplus, ketimärgita toidu- ja esmatarbekauplused Tarve, Adavere, Esku ning Lustivere kauplus.

27. JAANUAR – COOP PANGA 5. SÜNNIPÄEV

Coop Pank sündis 2017. aastal, mil kodumaine kaubanduskett Coop ostis enamusosaluse toonases Eesti Krediidipangas. Coop Panga eesmärk on parandada pangateenuste kättesaadavust ja koos Coop jaekaubandusega viiakse elu edasi igas Eestimaa nurgas. Coop Pank AS-i kontserni kuuluvad Coop Pank, Coop Lii-sing, Coop Finants, Coop Kindlustusmaakler, CP Varad (kinnisvaraala tegevus), SIA Prana Property (kinnisvaraala tegevus). Coop Pangas töötab üle 300 töötaja.

7. VEEBRUAR – COOP EHITUS- KESKUSE 20. SÜNNIPÄEV

2002. aastal sõlmisid 12 tarbijate ühistu esindajad lepingu, millega pandi alus E-Ehituskeskusele. Punavalge tähisega kaubamärgi alla koondusid algselt 18 suuremat ja väiksemat ehitusmaterjalidega kauplevat kauplust.

2018. aastal võeti ühes teiste kaupluste formaatidega kasutusele ühine Coop-i kaubamärk ja E-Ehituskeskusest sai Coop Ehituskeskus, mida on nii ühes toidukauplustega kui ka eraldiseisva kauplustena üle Eesti kokku 25.



Üleval: Põltsamaa Tarbijate Ühistu 1930-ndatel.



Vasakul: Endine Rotermanni kaubamaja Viljandis fassaadi-vaade 1936. aastal.

14. VEEBRUAR – COOP VILJANDI 112. SÜNNIPÄEV

Viljandi Tarbijate Ühistu on välja kasvanud eelmise sajandi alguskümnendil Viljandi Eesti Põllumeeste Seltsi kaubanduse osakonnast ja on alates sellest ajast tegutsenud iseseisva jaekaubandusettevõtteks. Pärast Teist maailmasõda muudeti ettevõtte nimetus Viljandi Tar-

bijate Kooperatiiviks ning jätkati tegevust olemasolevate varade ja liikmeskonnaga. 1992. aastal muudeti kooperatiiv Viljandi Tarbijate Ühistuks ja põhikiri viidi vastavusse Eesti Vabariigi ühistuseadusega.

Ühistul on 533 liiget, 264 töötajat ja 24 kauplust, sh Coop Maksimarket, Coop Konsumid, Coop väikepoed ning tööstuskaupade kauplused.



Nagu „inglise piimakanne”: perfektne – omas mahlas. Täna, tõsiselt – olete abiks.

Kõu R.

Abivalmidus ja sõbralikkus ei ole tänapäeval midagi iseenesestmõistetavat. Akadeemia tee Coop-i tänane vahetusevanem Lea aga tõestas vastupidist. Aitäh!

Lemmo T.

Coop Köögi rosolje on parim! Õelge kokkadele edasi ja ärge retsepti muutke.

Veljo A.

Coop on parim! Eriti tahaks tänada Vili-vere küla teenindavat kullerit – kliendi-teeninduse supertase, teeb ettevõttele suurt au ja hoiab klientuuri! Aitäh!

Kärt T.

Minu kogemuse järgi kõige parem e-toidupoe teenus Tallinnas: 1. Kiire ja usaldusväärne – kui soovitud kaup ei ole, saab raha väga kiiresti ja mugavalt tagasi. 2. Toidukappi toomine tasuta. 3. Meeldiv klienditeenindus – teatakse, kui kaup millegipärast õigeks ajaks ei jõua. 3. Üllatustkingitused! Täna väga!

Anu V.